

12. Coaching-Umfrage Deutschland

Teilnehmer-Ergebnisbericht

Befragungszeitraum 01. November 2013 bis zum 31. Januar 2014

Herausgegeben von
BCO – Büro für Coaching und Organisationsberatung
Jörg Middendorf

Die Verteilung, Zitierung und Vervielfältigung – auch auszugsweise – zum Zwecke der Weitergabe an Dritte ist nur mit vorheriger schriftlicher Zustimmung des Herausgebers gestattet.

12. Coaching-Umfrage Deutschland

Initiierung und Durchführung

Büro für Coaching und Organisationsberatung



denkstølle
Innovationsmarketing

Technische Realisation

Xnetzumfrage.com

Die Coaching-Umfrage Deutschland wurde im Jahr 2002 vom BCO Büro für Coaching und Organisationsberatung bei Köln, unter der Leitung von Jörg Middendorf, initiiert und wird seit dem jährlich durchgeführt. Die Umfrage ist unabhängig und hat das Ziel für alle Interessierten Daten zum Coaching-Markt frei zugänglich zur Verfügung zu stellen (s. a. www.coaching-umfrage.de/ergebnisse.htm).

In diesem Jahr wurden neben den Coaches zum ersten Mal auch Coaching-Klienten befragt!

Die Ziele der Umfrage 2013 sind im Einzelnen:

- Fortführung der Langzeitstudie zum Coaching-Markt und damit eine Schaffung einer höheren Markttransparenz
- Vergleich der Einschätzung von Coaches und deren Klienten zu zentralen Wirkfaktoren im Coaching

Für die Verbreitung der Umfrage in diesem Jahr möchten wir uns besonders bei folgenden Verbänden bedanken, die die Umfrage aktiv beworben haben:

Der Berufsverband für Trainer, Berater und Coaches (BDVT e.V.)

Deutscher Coaching Verband e.V. (DCV)

Deutscher Bundesverband Coaching e.V. (DBVC)

Deutsche Gesellschaft für Systemische Therapie, Beratung und Familientherapie e. V. (DGSF)

European Coaching Association (ECA)

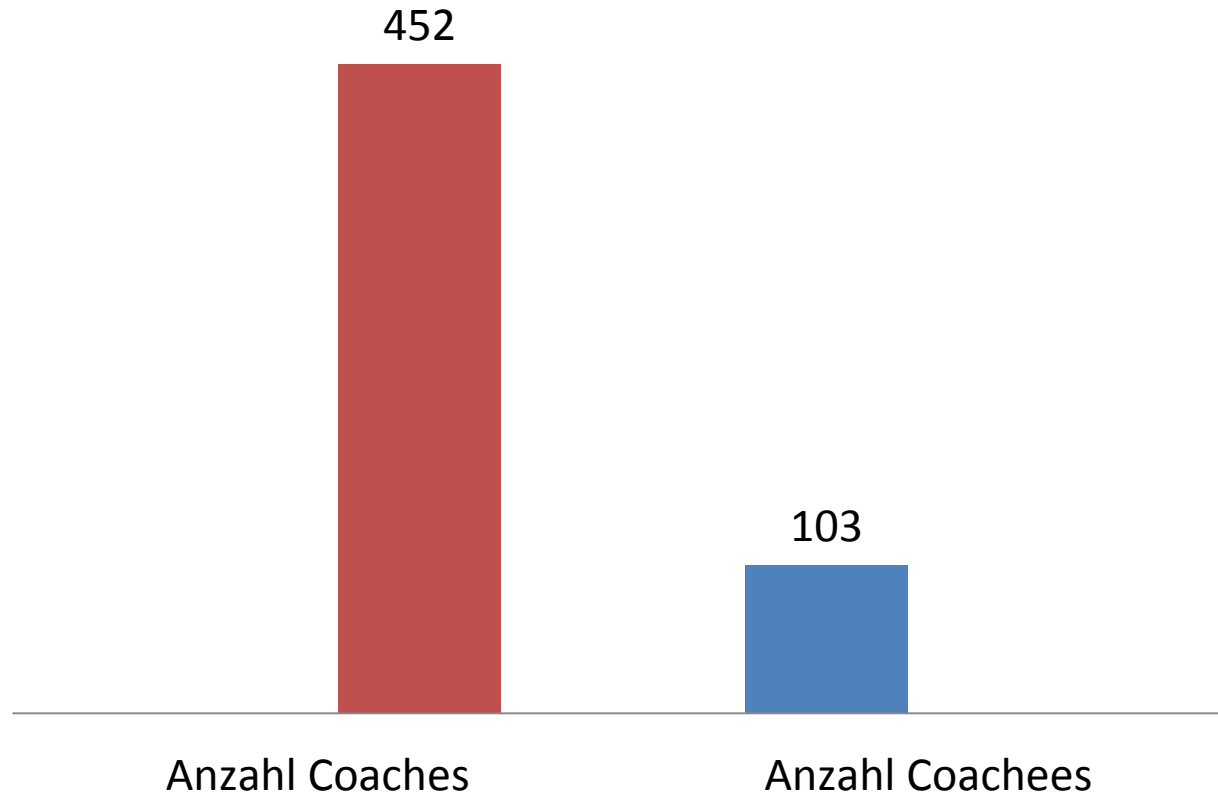
International Coach Federation Deutschland e. V. (ICF)

Systemische Gesellschaft (SG)

Inhalt

Teilnehmerzahlen und -struktur	5
Coaches	7
Coaching-Klienten (Coachees)	26
Vergleiche	36

Teilnehmer Coaching-Umfrage 2013

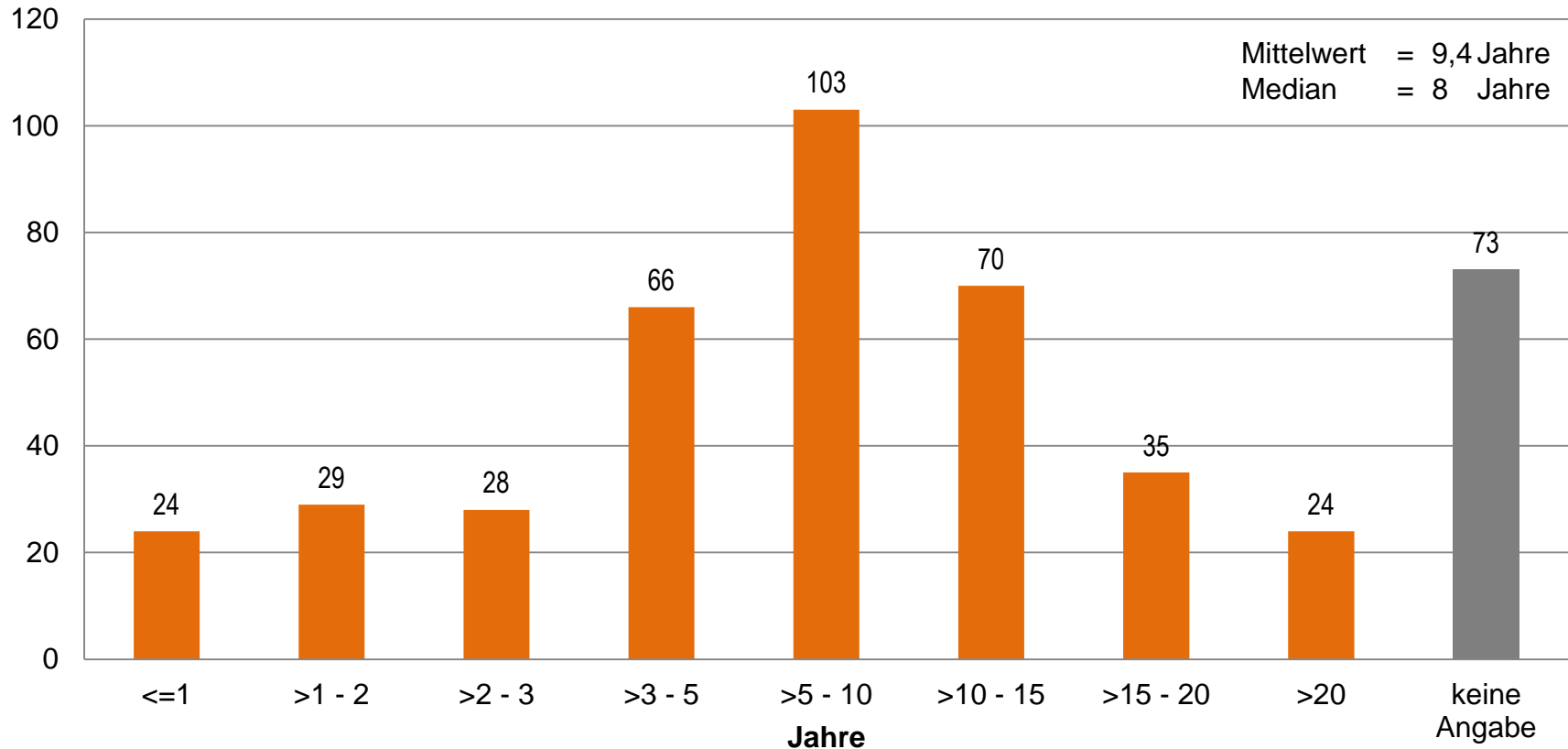


Inhalt

Teilnehmerzahlen und -struktur	5
Coaches	7
<hr/>	
Coaching-Klienten (Coachees)	26
Vergleiche	36

C1. Wie viele Jahre arbeiten Sie bereits als Coach?

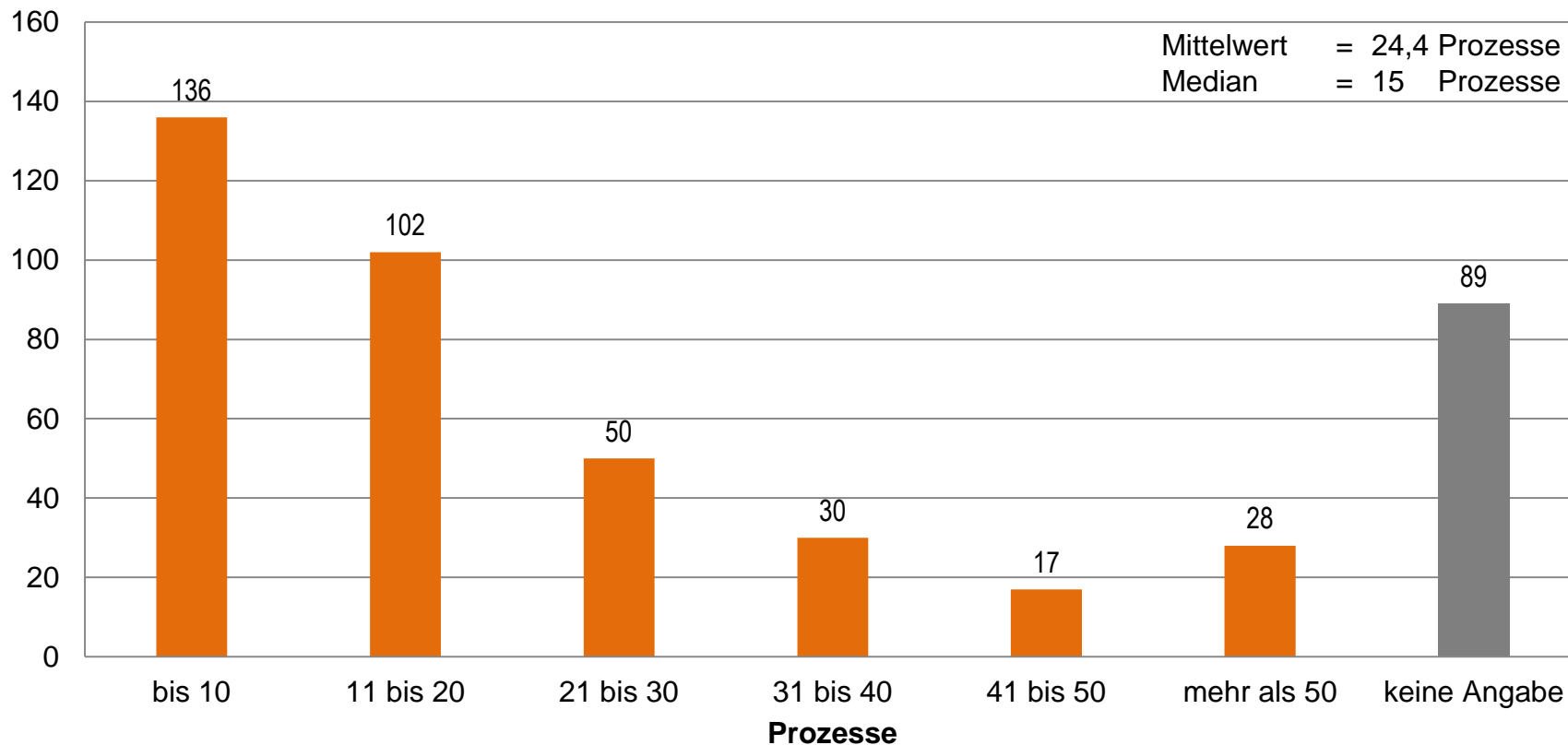
Anzahl Befragte



n = 452 Coaches

C2. Wie viele Coaching-Prozesse (nicht Stunden) werden Sie voraussichtlich im Jahr 2013 durchgeführt haben?

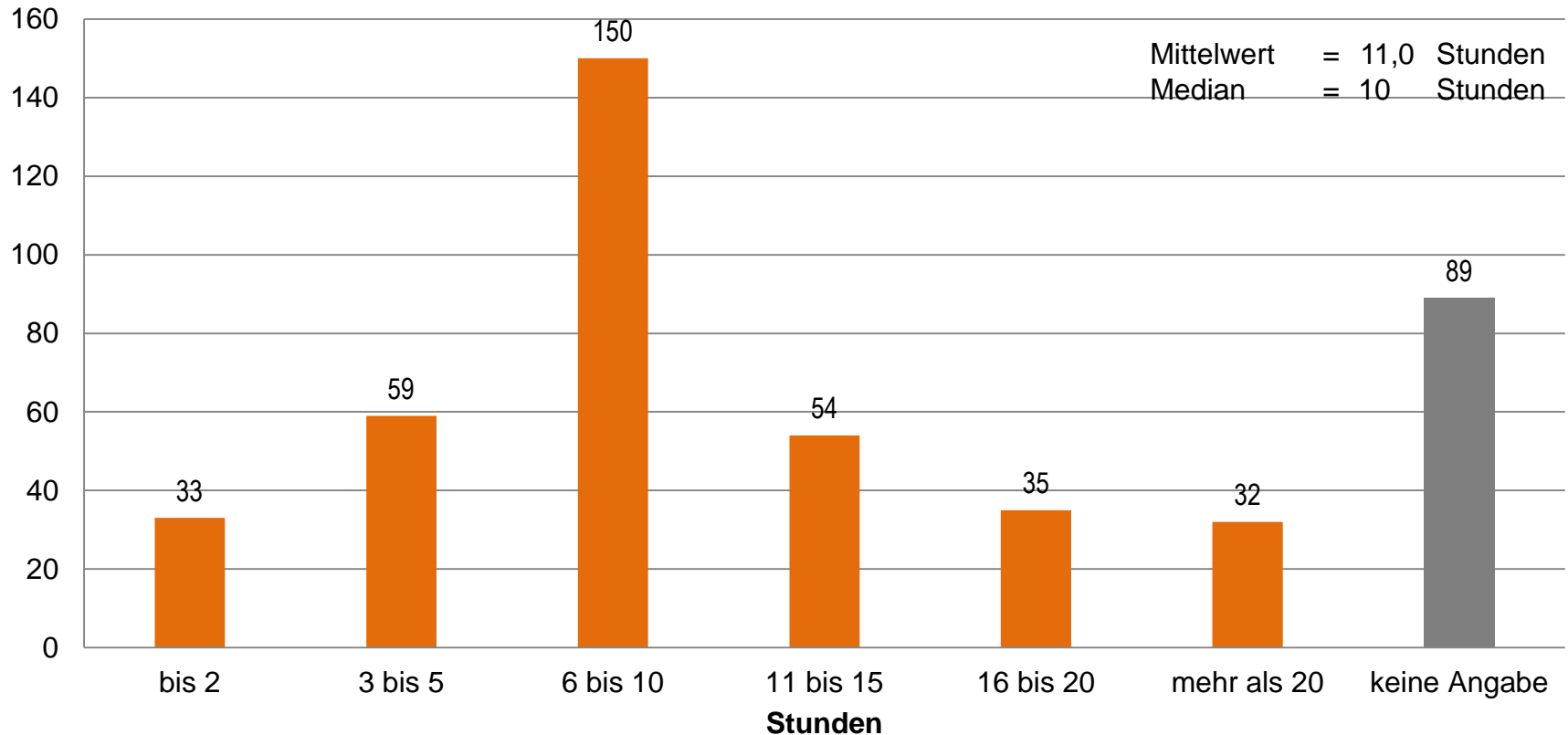
Anzahl Befragte



n = 452 Coaches

C3. Wie viele Stunden umfaßt ein durchschnittlicher Coaching-Prozess?

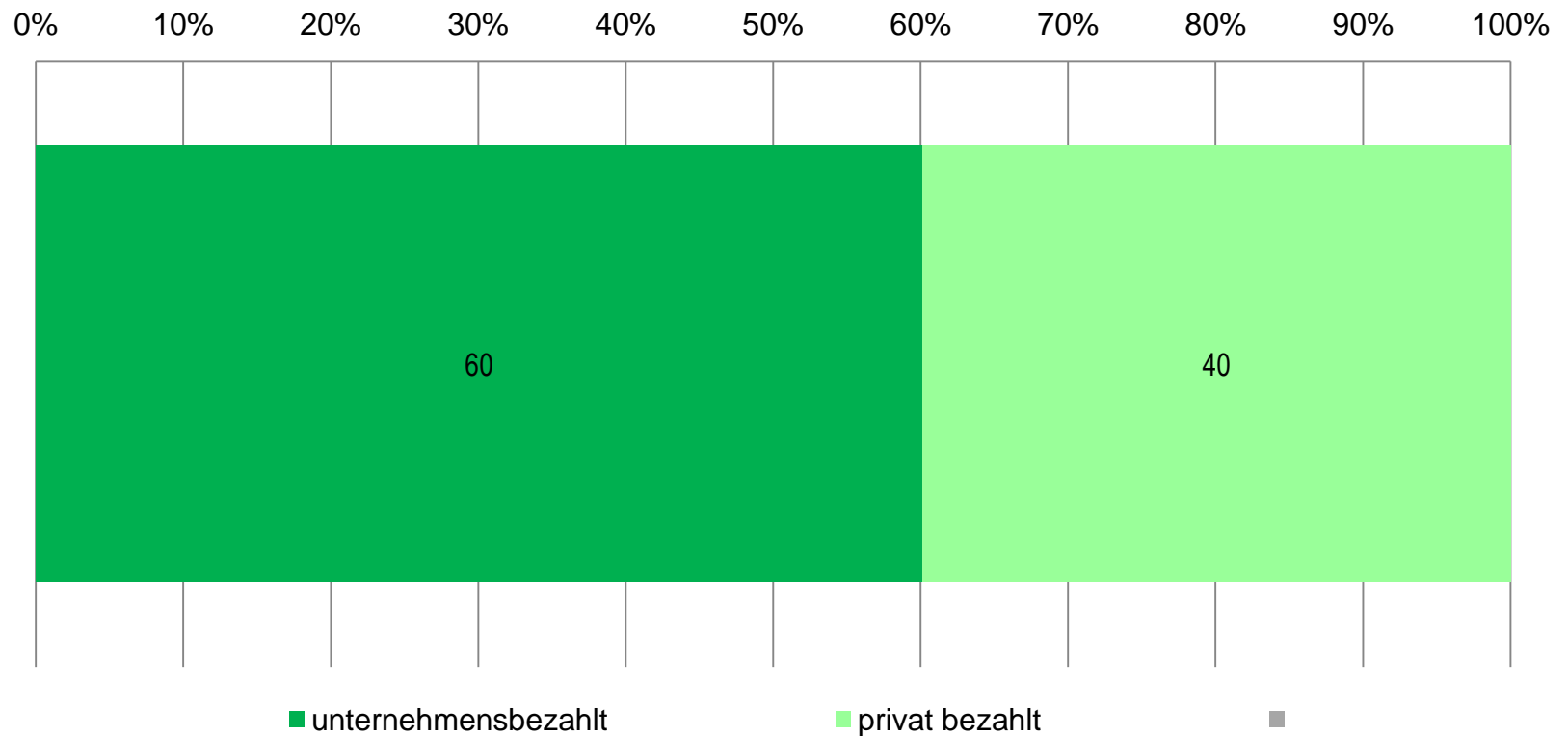
Anzahl Befragte



n = 452 Coaches

C4. Wie viel Prozent der Coaching-Klienten bekommen das Coaching von ihrem Unternehmen bezahlt?

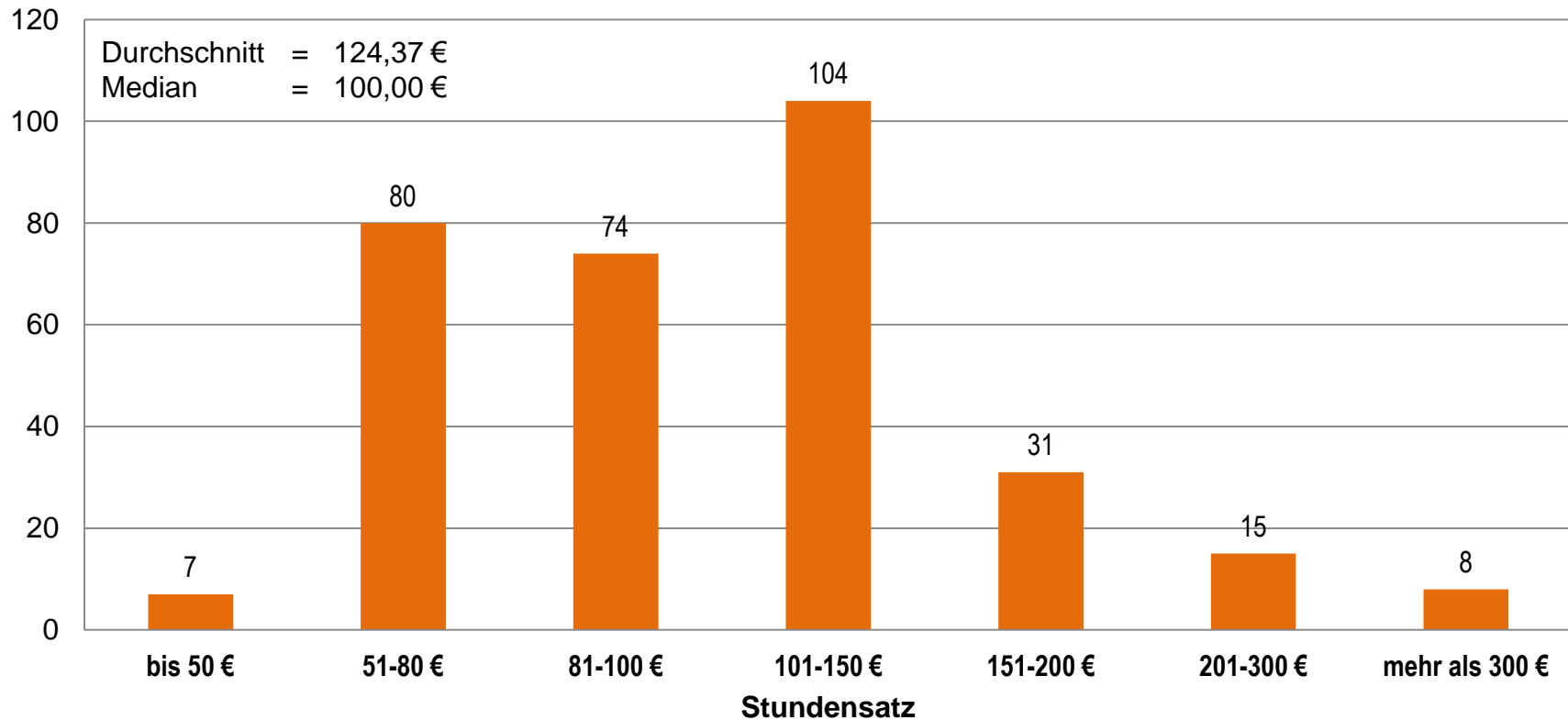
Anteile in %



n = 452 Coaches, 97 keine Angabe

C5. Wieviel kostet Ihre Coaching-Stunde (60 min) netto rechnerisch? (Privat bezahltes Coaching)

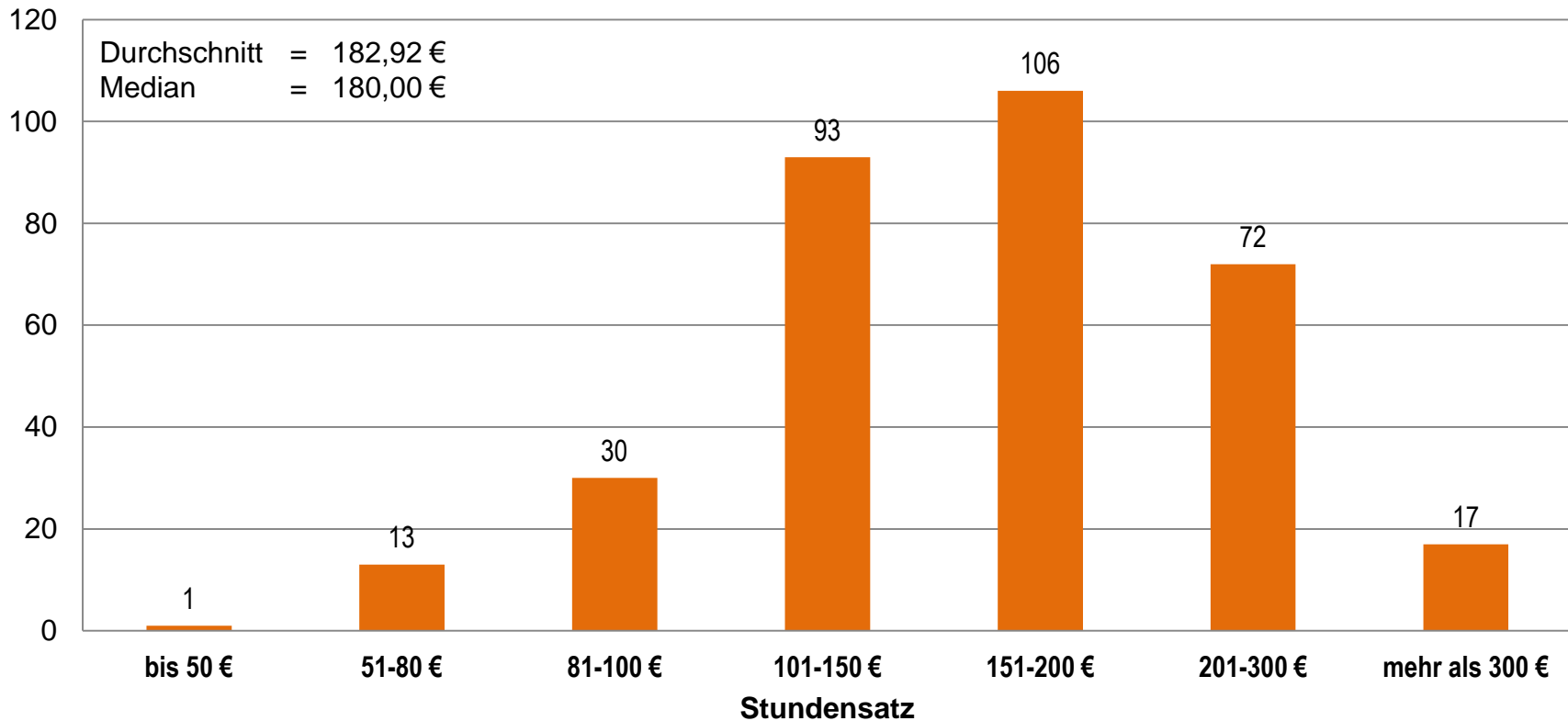
Anzahl Befragte



n = 281 Coaches mit privat bezahltem Coaching

**C6. Wieviel kostet Ihre Coaching-Stunde (60 min) netto rechnerisch?
(Unternehmen bezahltes Coaching)**

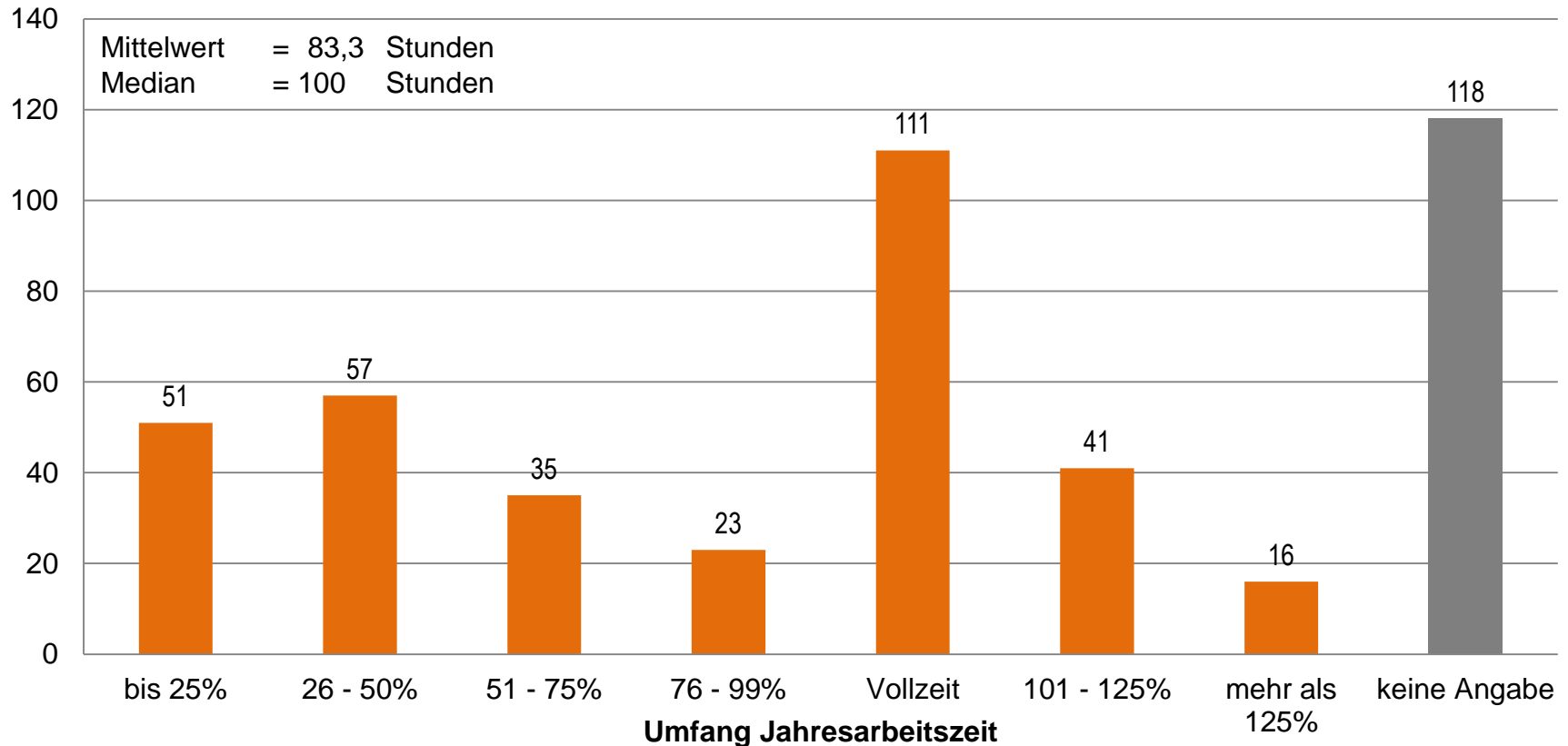
Anzahl Befragte



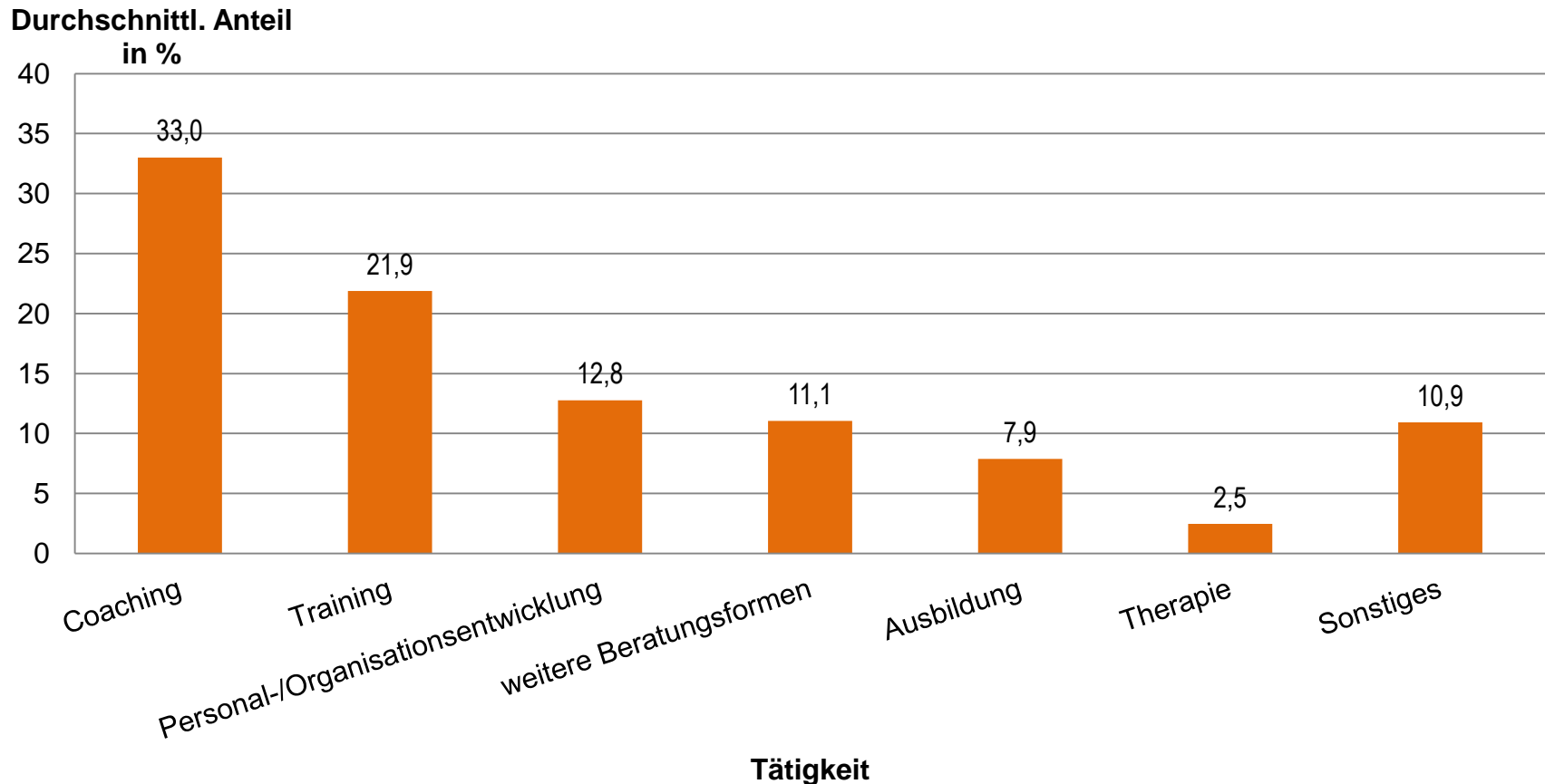
n = 309 Coaches mit unternehmensbezahltem Coaching

C7. Welchen Umfang hat Ihre Jahresarbeitszeit durchschnittlich?

Anzahl Befragte

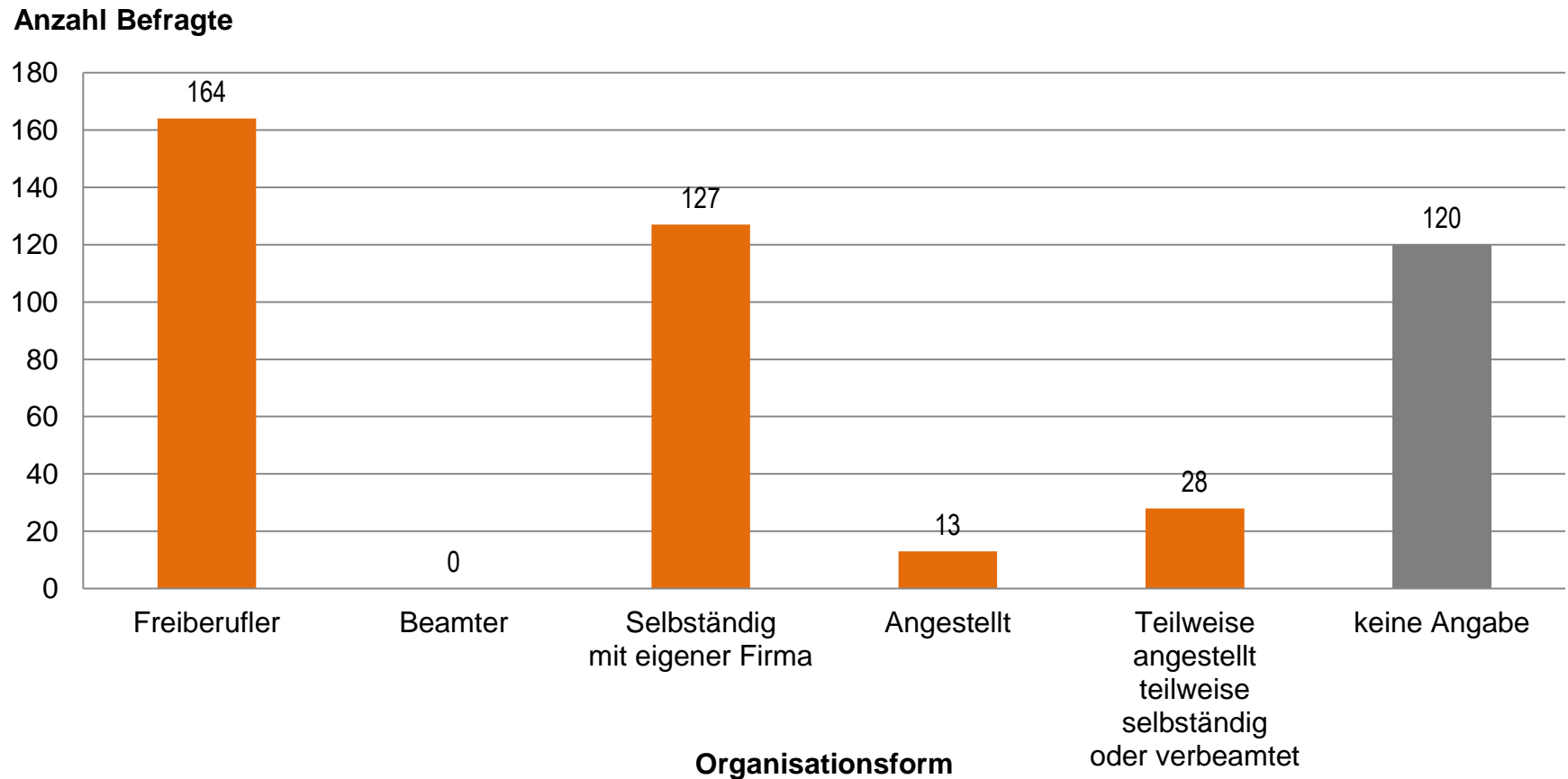


n = 452 Coaches

C8. Wie verteilt sich Ihre Jahresarbeitszeit auf die folgenden Tätigkeiten?

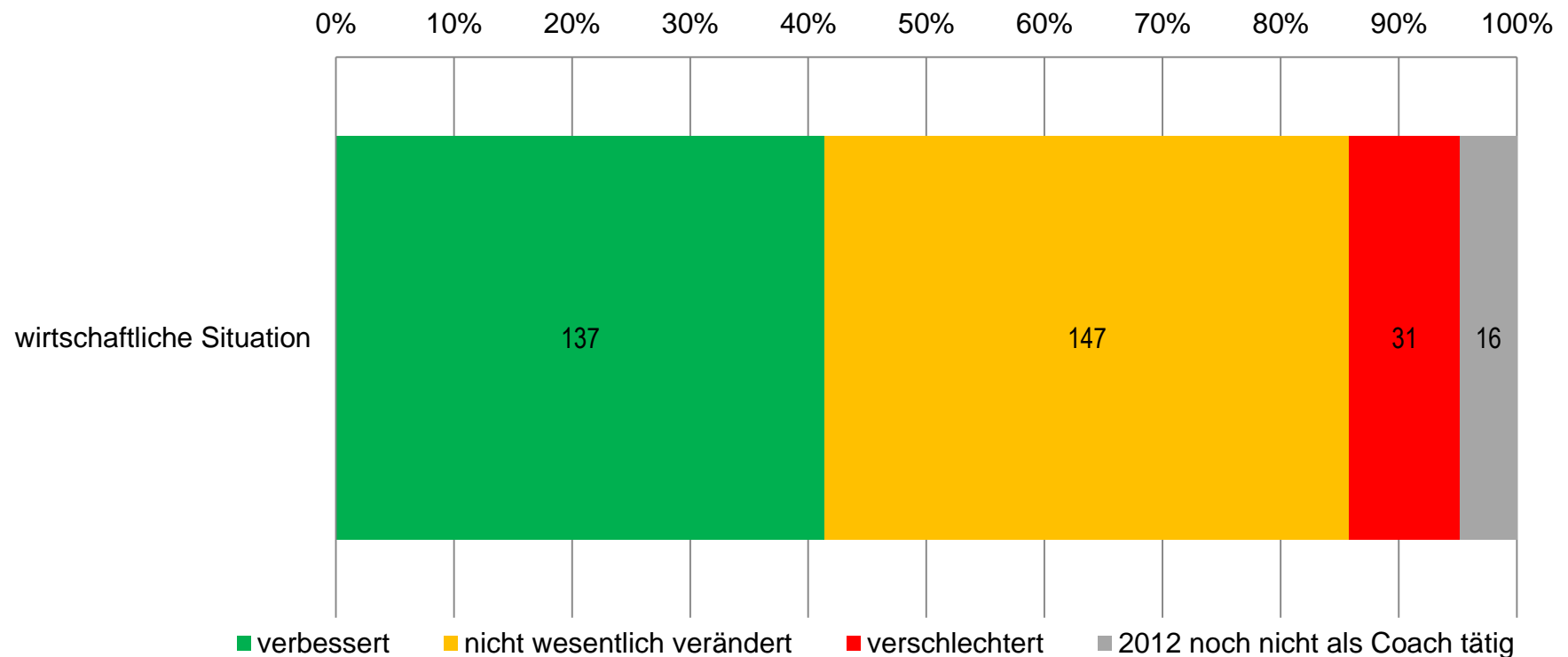
n = 452 Coaches, 122 ohne Angabe

C9. In welcher Organisationsform arbeiten Sie als Coach?



n = 452 Coaches

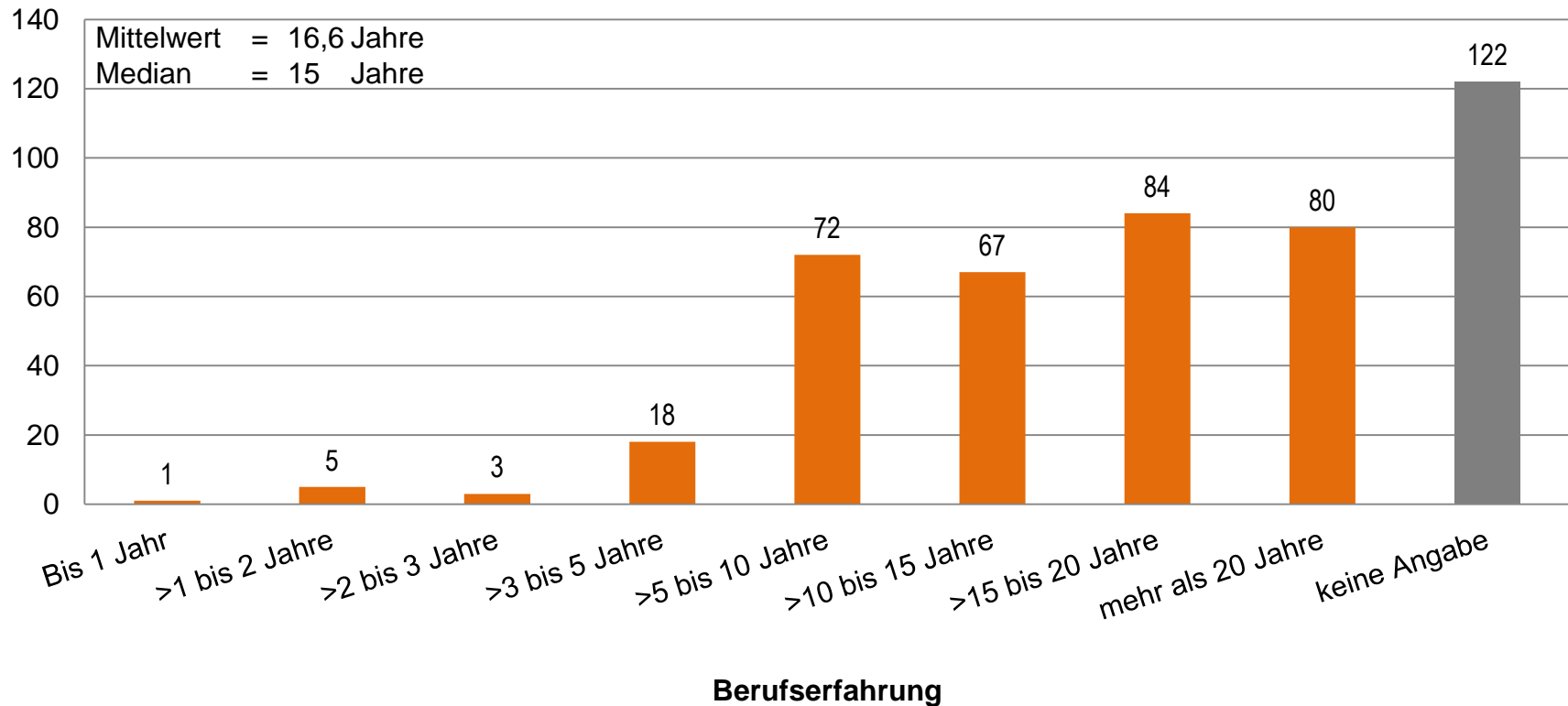
C10. Ihr wirtschaftliche Situation als Coach hat sich vom Jahr 2012 zum Jahr 2013 ...



n = 452 Coaches, 121 ohne Angabe

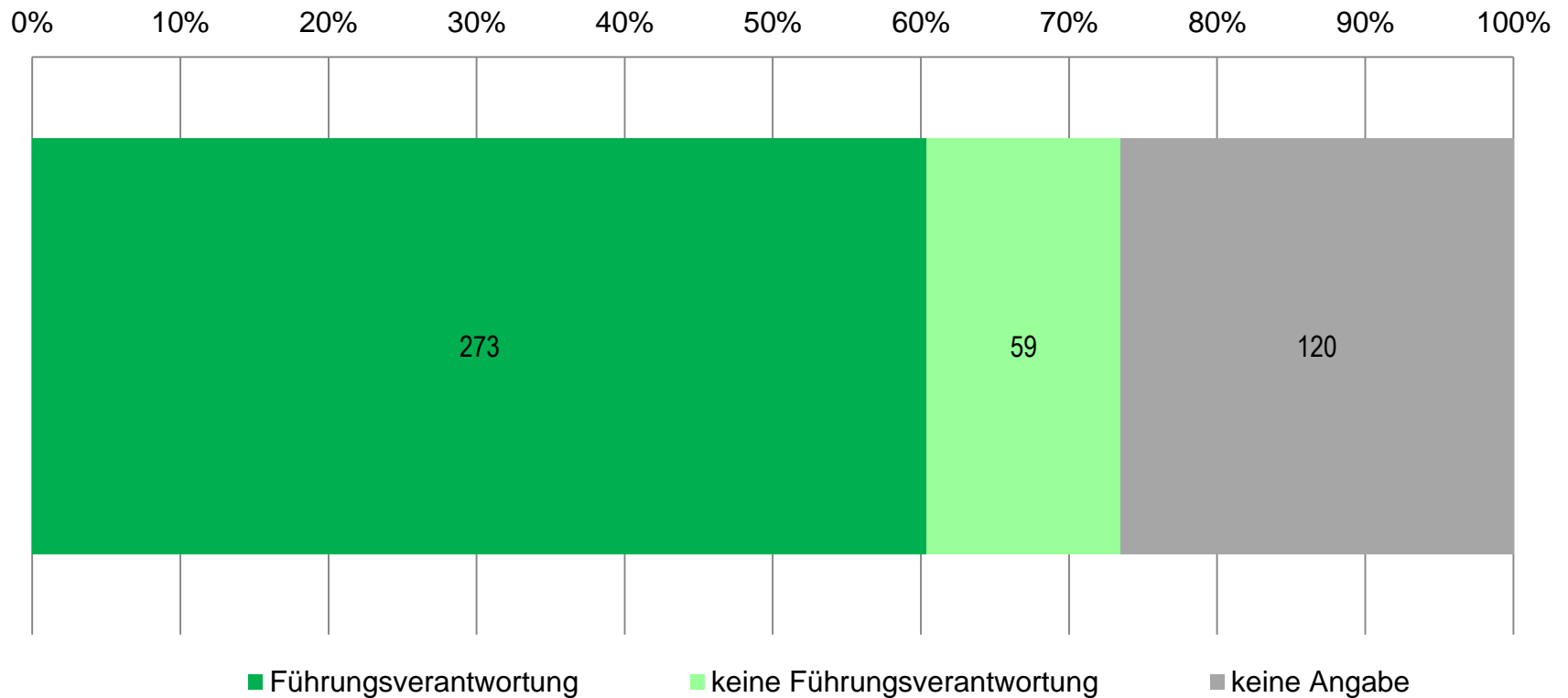
C11. Über wie viel Jahre Berufserfahrung verfügten Sie, bevor Sie professionell als Coach tätig wurden?

Anzahl Befragte



n = 452 Coaches

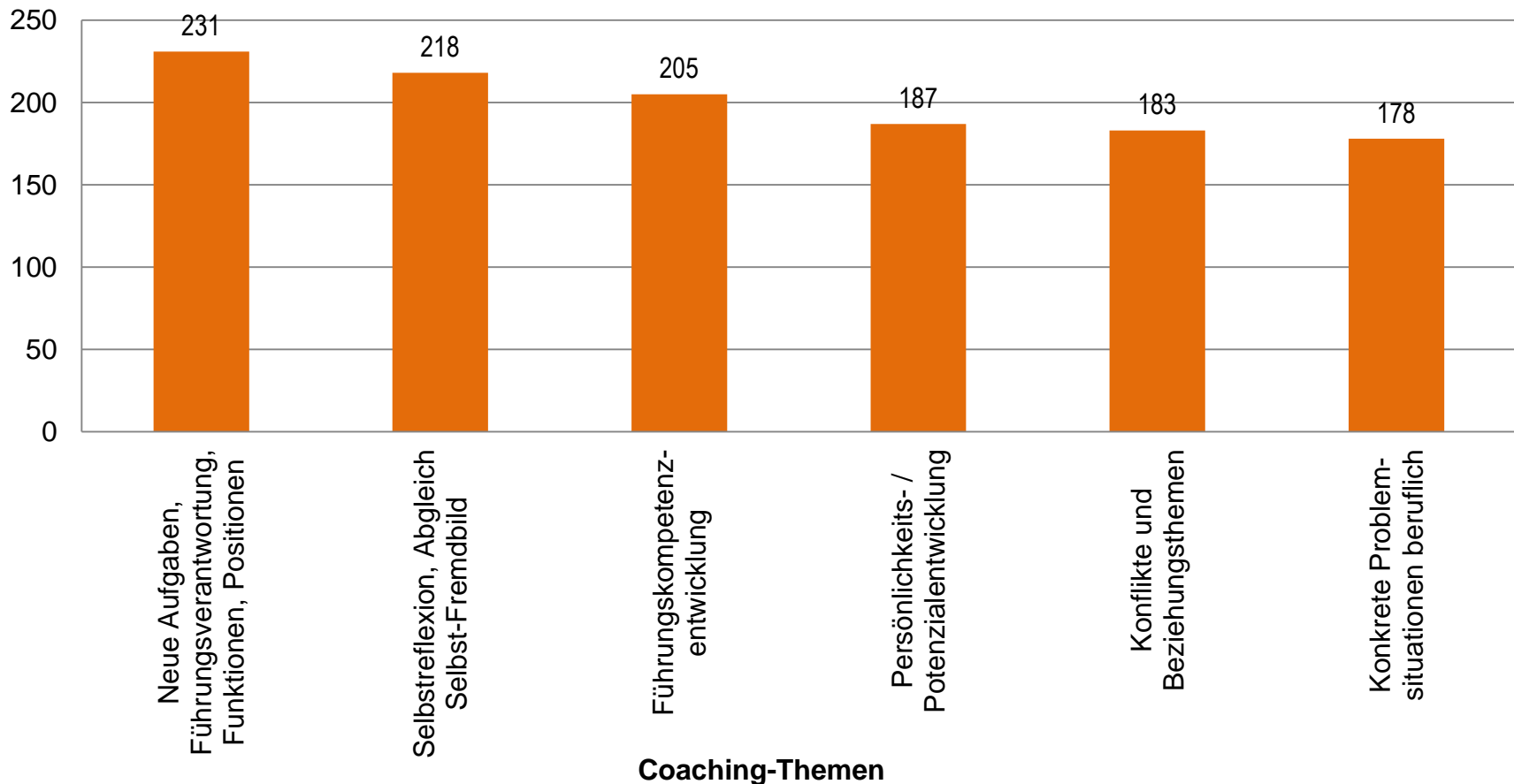
C12. Verfügten Sie über Führungsverantwortung bevor Sie professionell als Coach tätig wurden?



n = 452 Coaches

C13. Was waren die zentralen Themen in Ihren Coachings letztes Jahr (2013)? Top-Themen

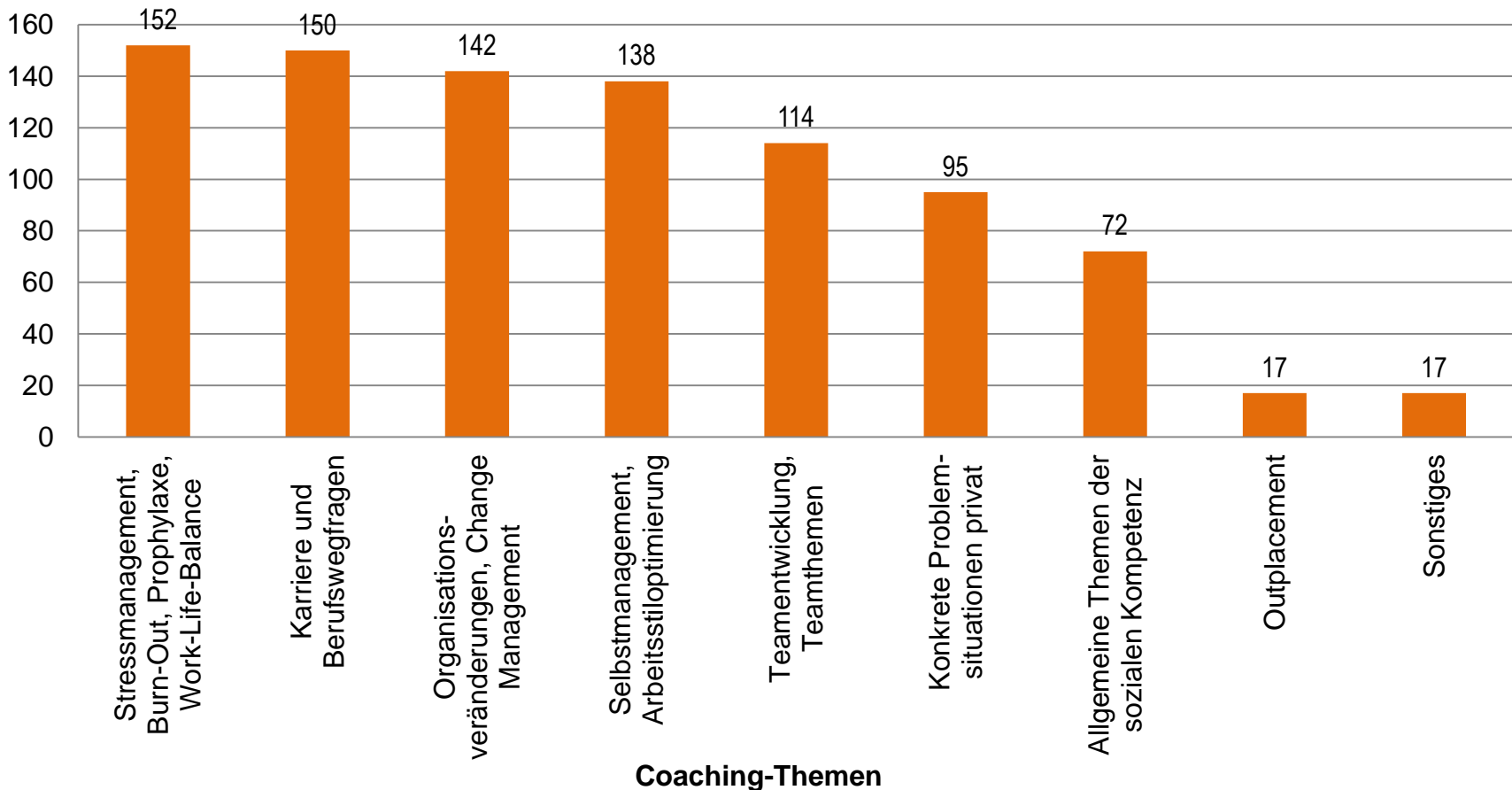
Anzahl Befragte



n = 452 Coaches, 124 ohne Angabe

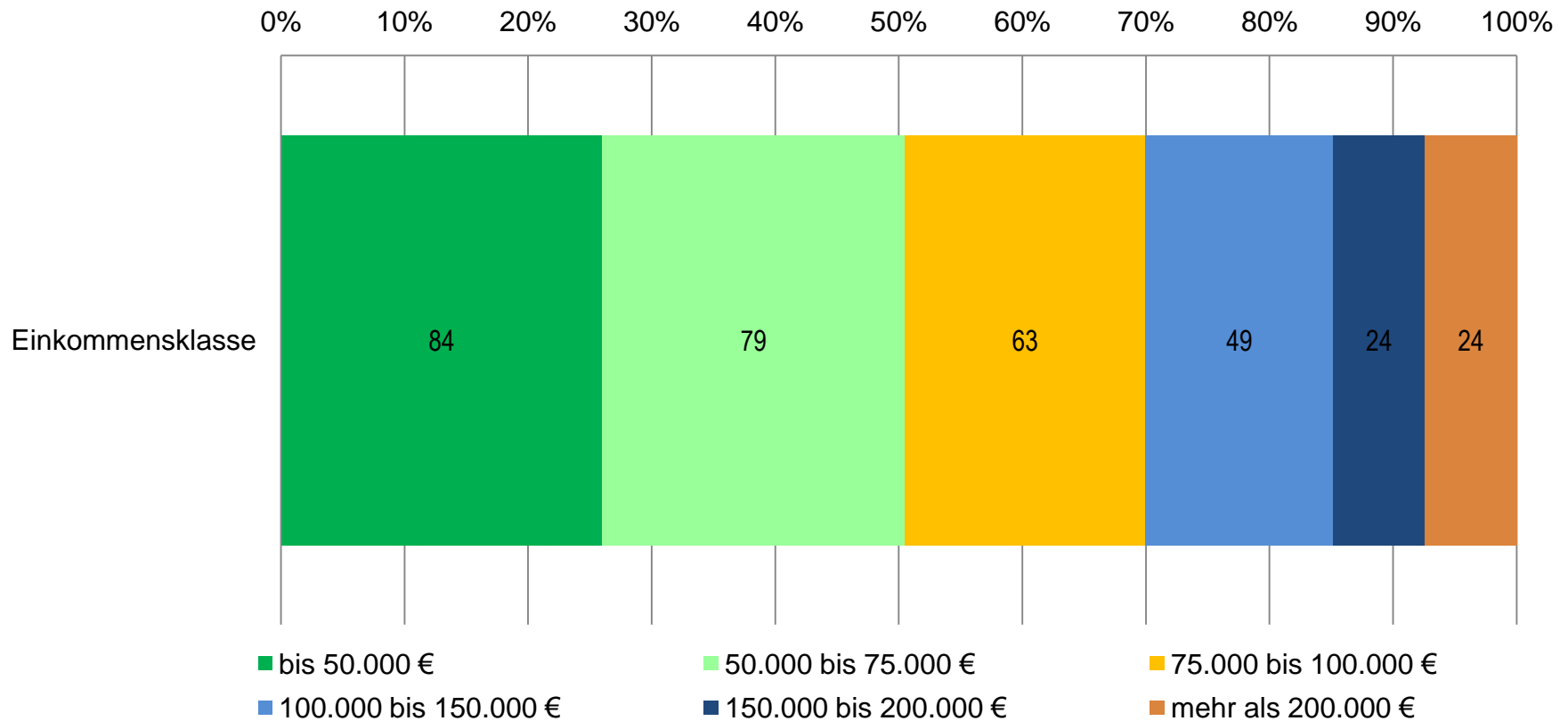
C13. Was waren die zentralen Themen in Ihren Coachings letztes Jahr (2013)? Weitere Themen

Anzahl Befragte

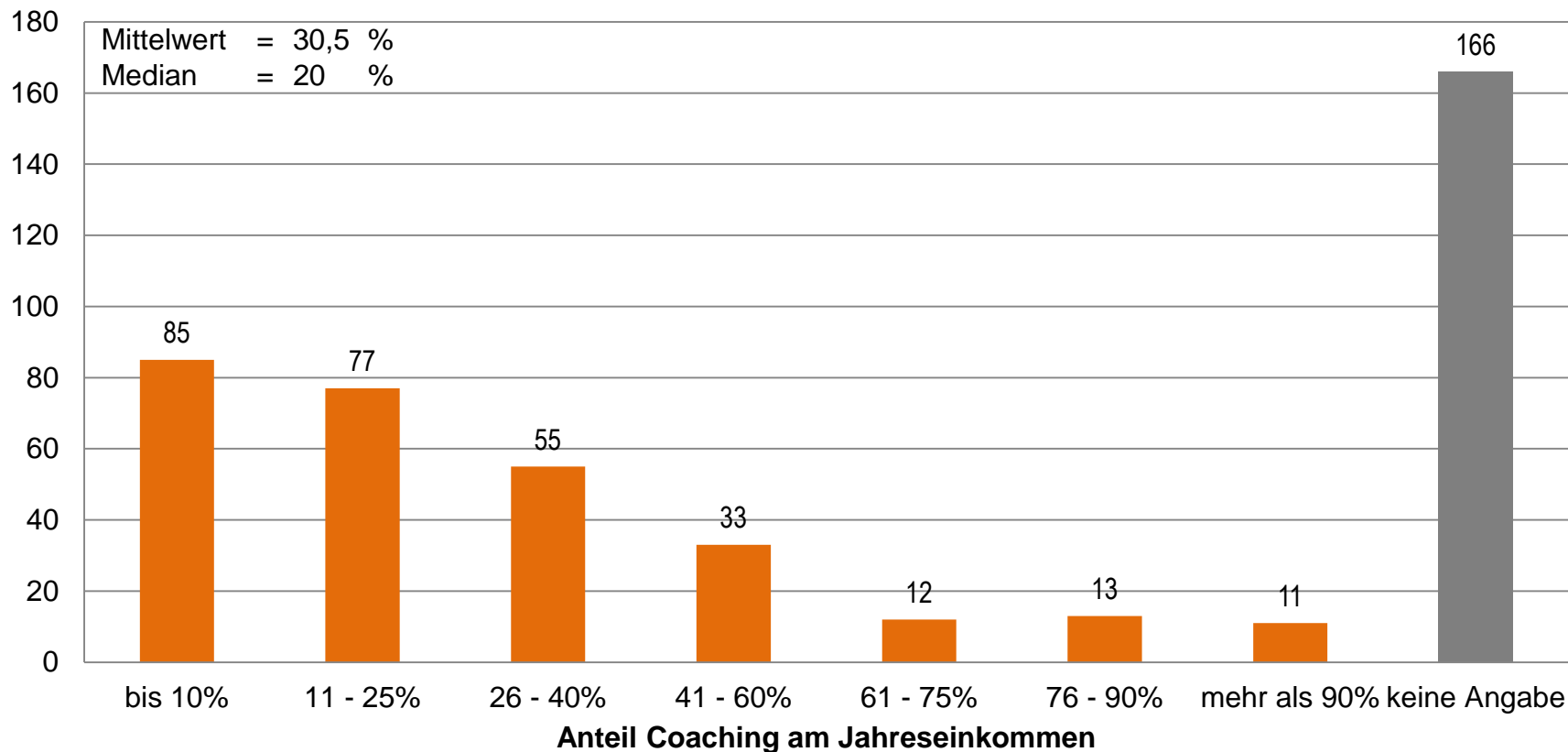


n = 452 Coaches, 124 ohne Angabe

C14. Wie hoch ist Ihr Bruttojahreseinkommen?

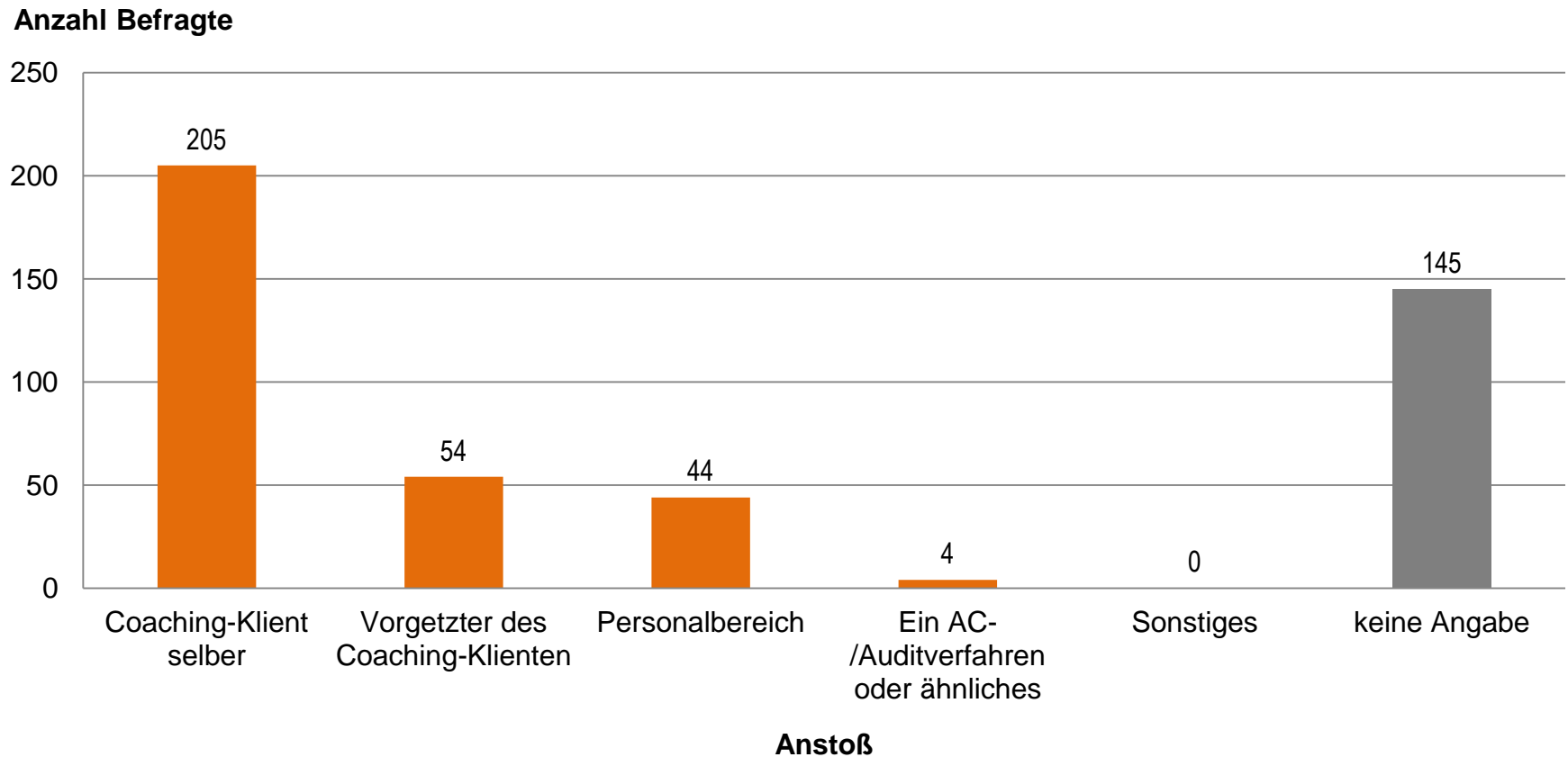


n = 452 Coaches, 129 ohne Angabe

C15. Wie groß ist der Anteil des Coachings an Ihrem Jahreseinkommen?**Anzahl Befragte**

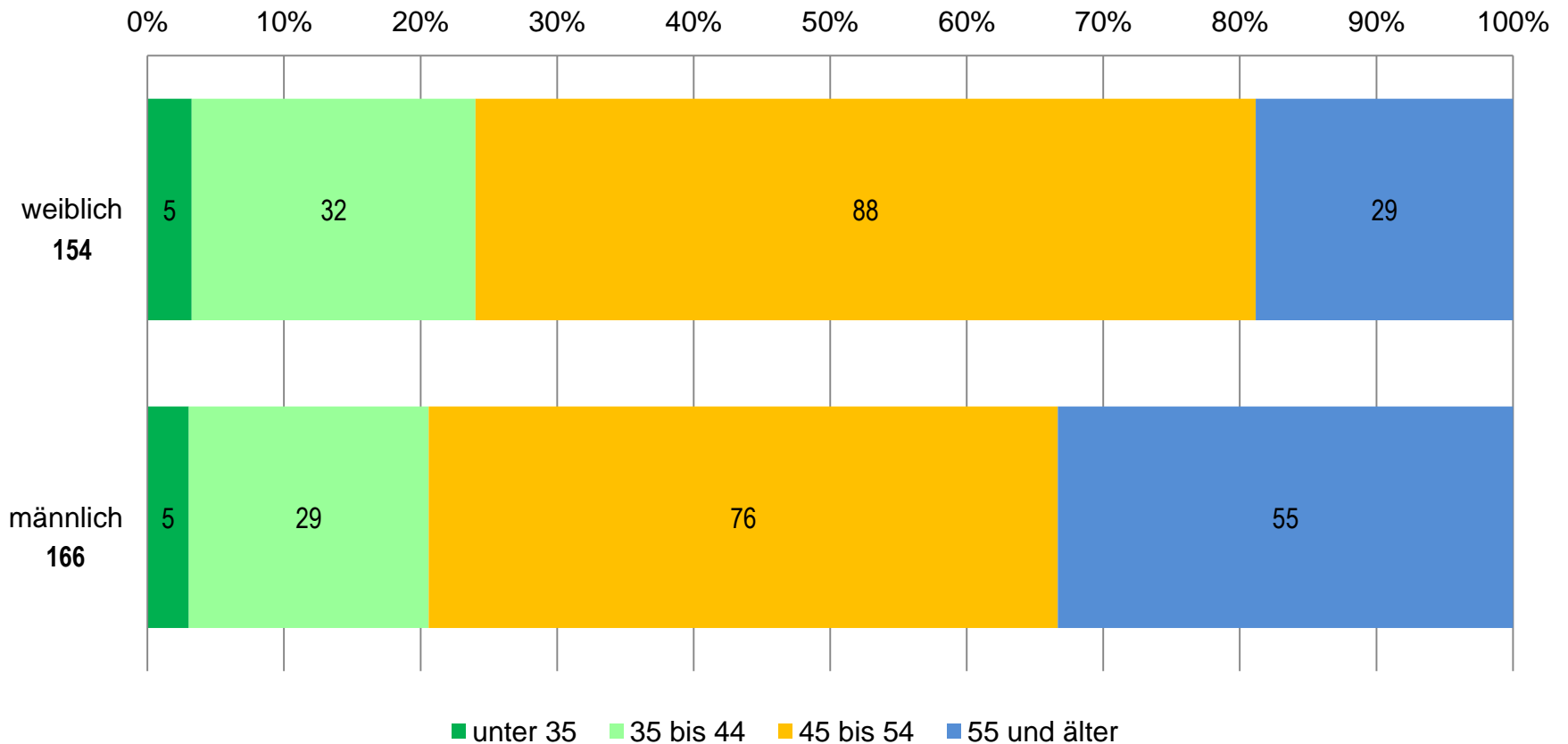
n = 279

A2. Wer hat den ersten Anstoß für das Coaching gegeben, welche Sie zuletzt begonnen haben?



n = 452 Coaches

A5. Geschlecht
A6. Wie alt sind Sie?



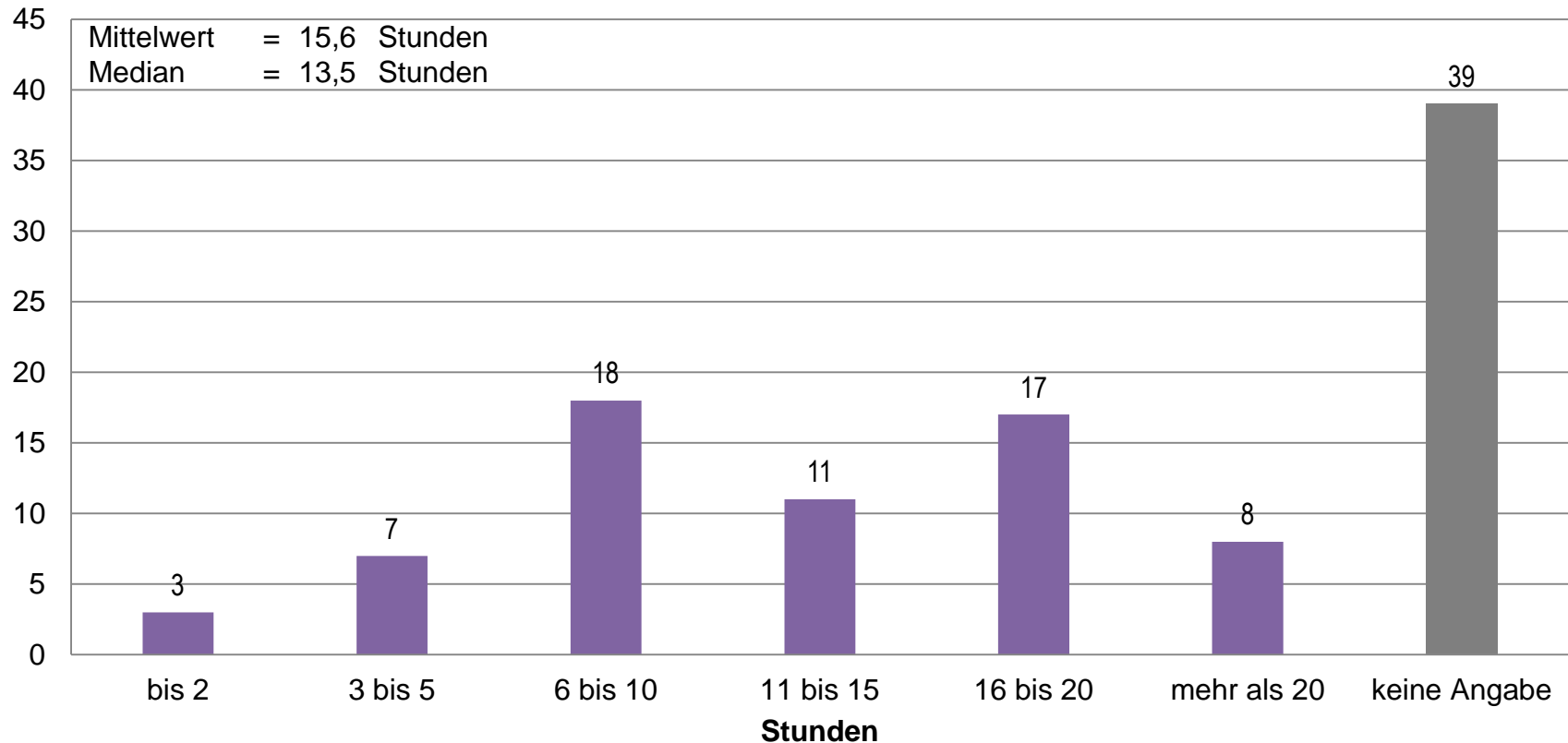
n = 452 Coaches, 133 ohne Angabe

Inhalt

Teilnehmerzahlen und -struktur	5
Coaches	7
Coaching-Klienten (Coachees)	26
<hr/>	
Vergleiche	36

K1. Wie viele Zeit-Stunden umfasste Ihr letztes Coaching?

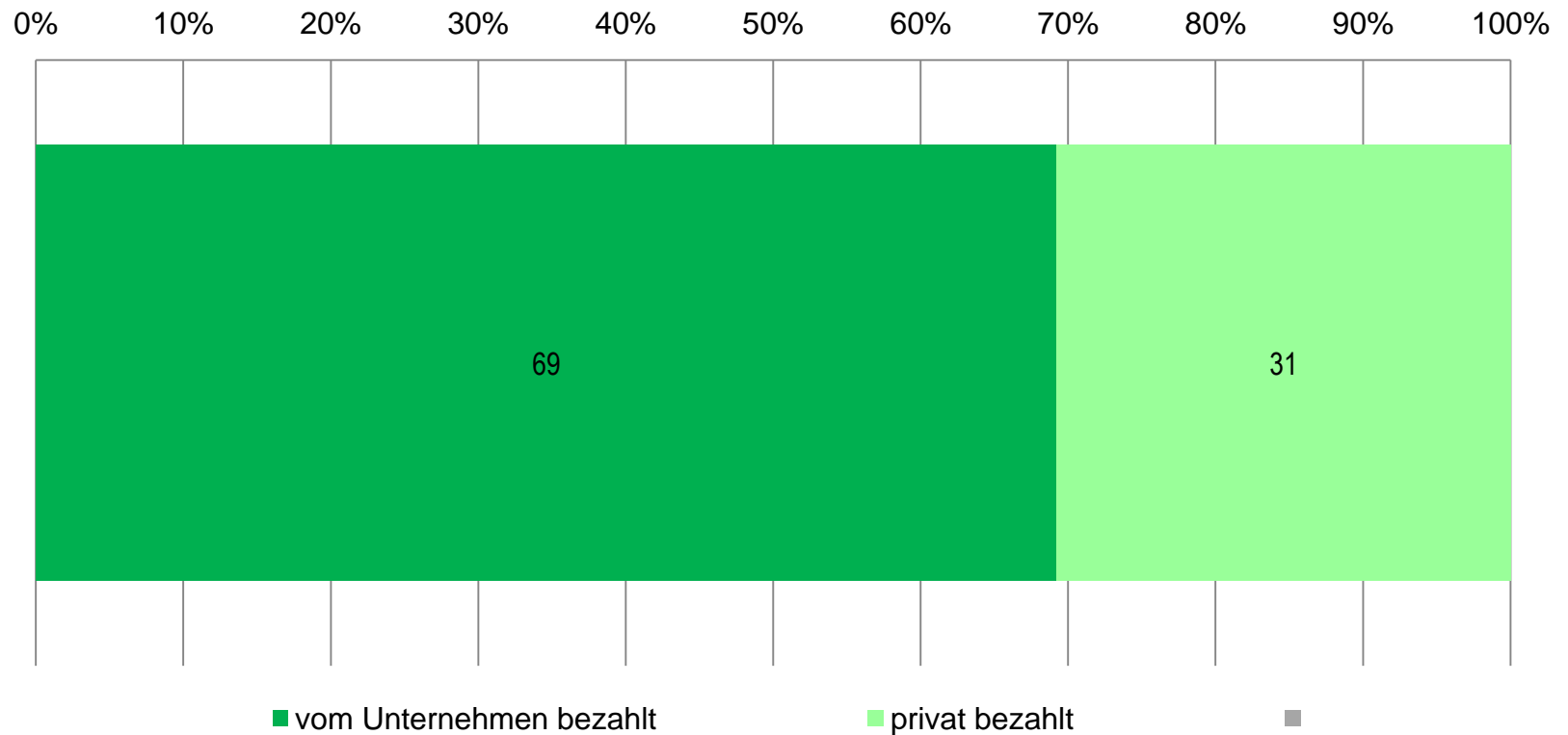
Anzahl Befragte



n = 103 Klienten

K3. Wer kam für die Kosten des Coachings auf?

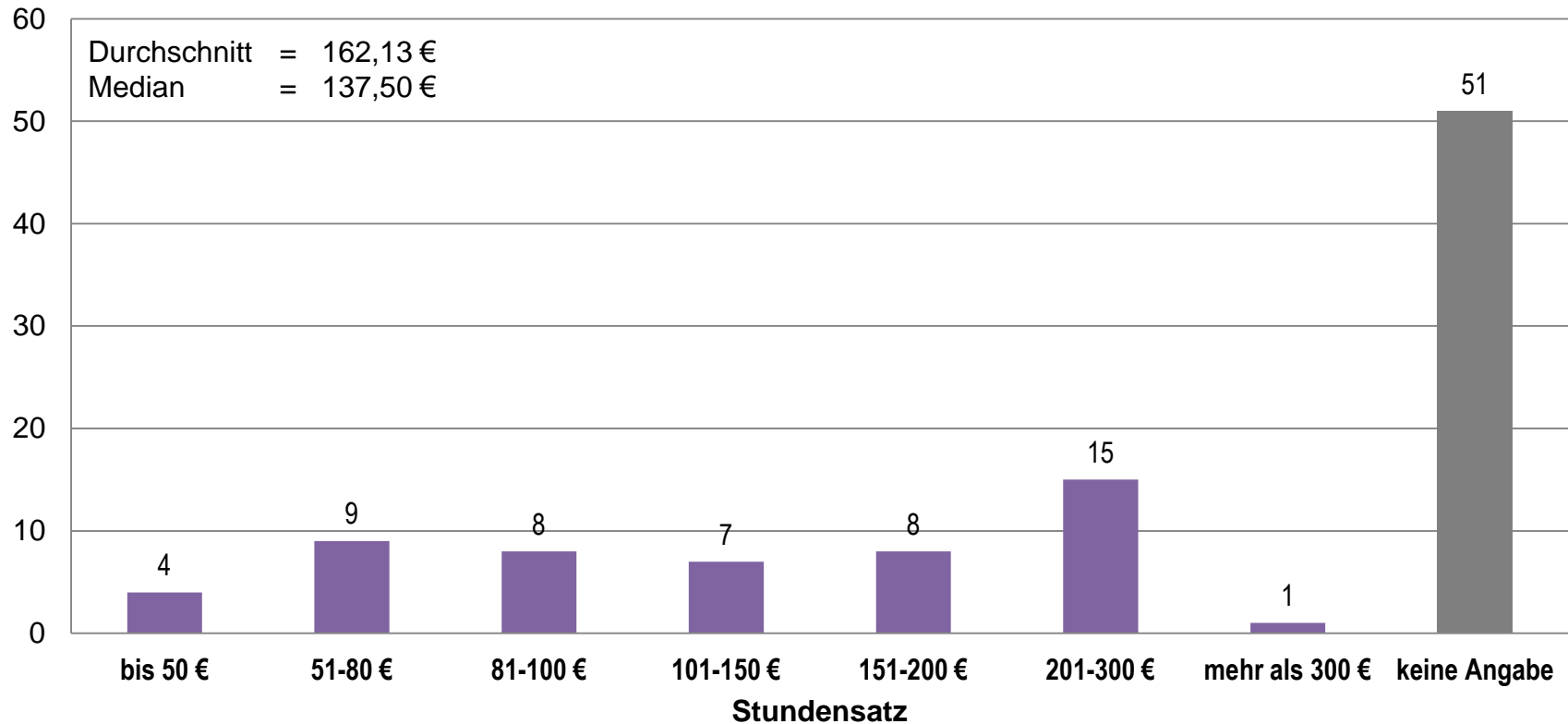
Anteile in %



n = 103 Klienten, 38 keine Angabe

K2. Wie viel kostete eine Coaching-Stunde netto (60 min) im Rahmen Ihres letzten Coachings?

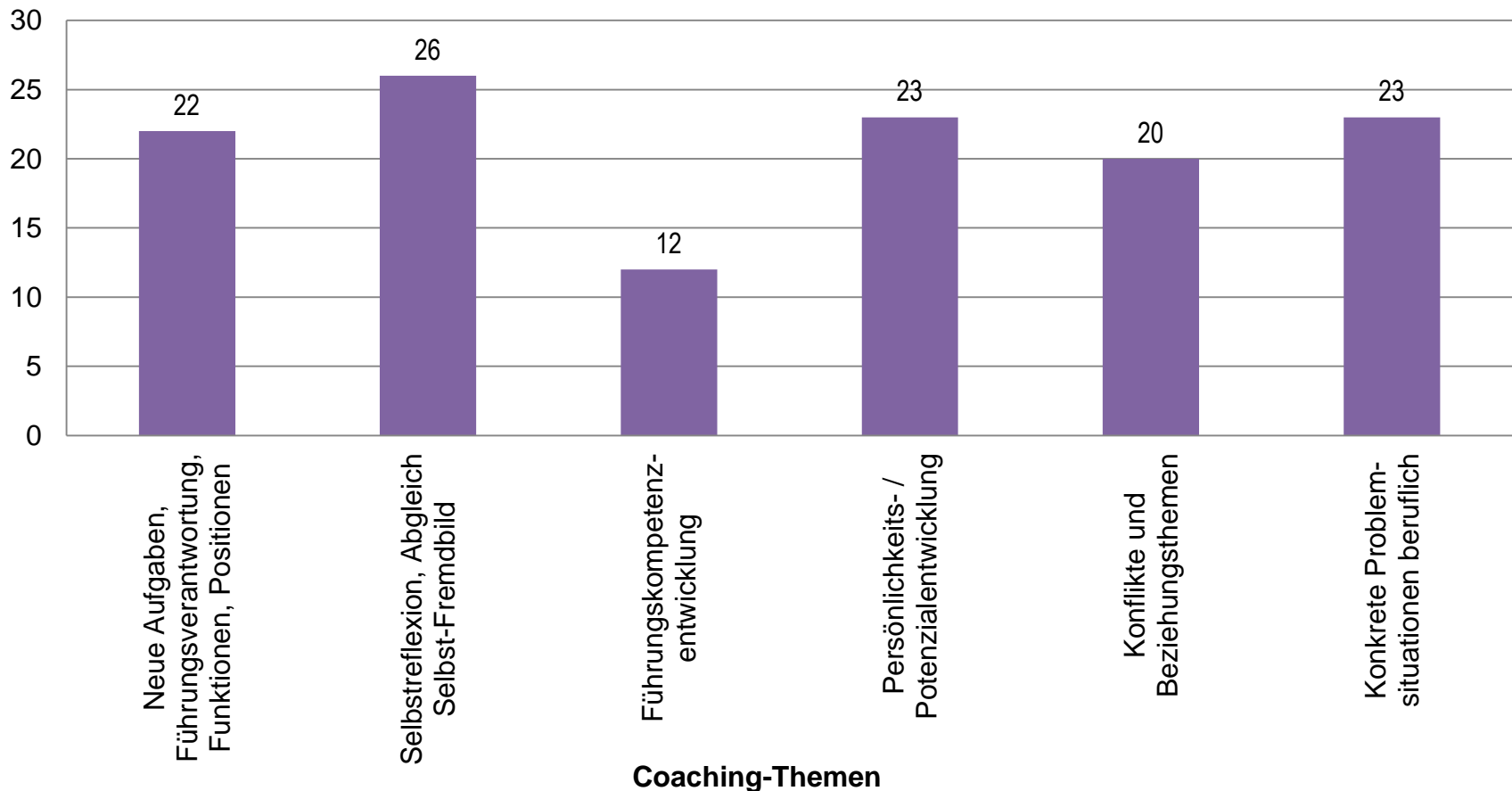
Anzahl Befragte



n = 103 Klienten

K4. Was waren die zentralen Themen in Ihren Coachings letztes Jahr (2013)? Top-Themen

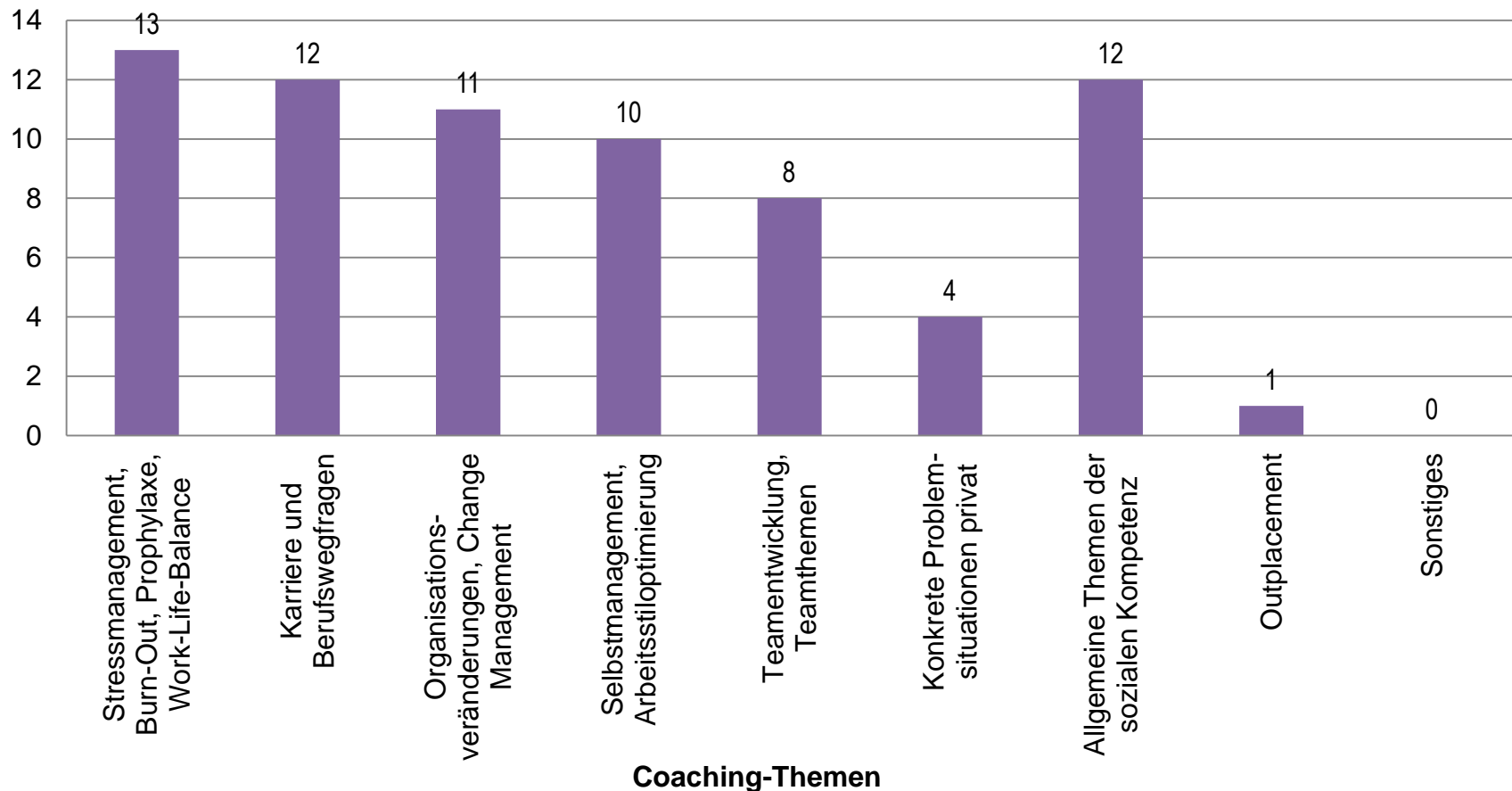
Anzahl Befragte



n = 103 Klienten, 40 ohne Angabe

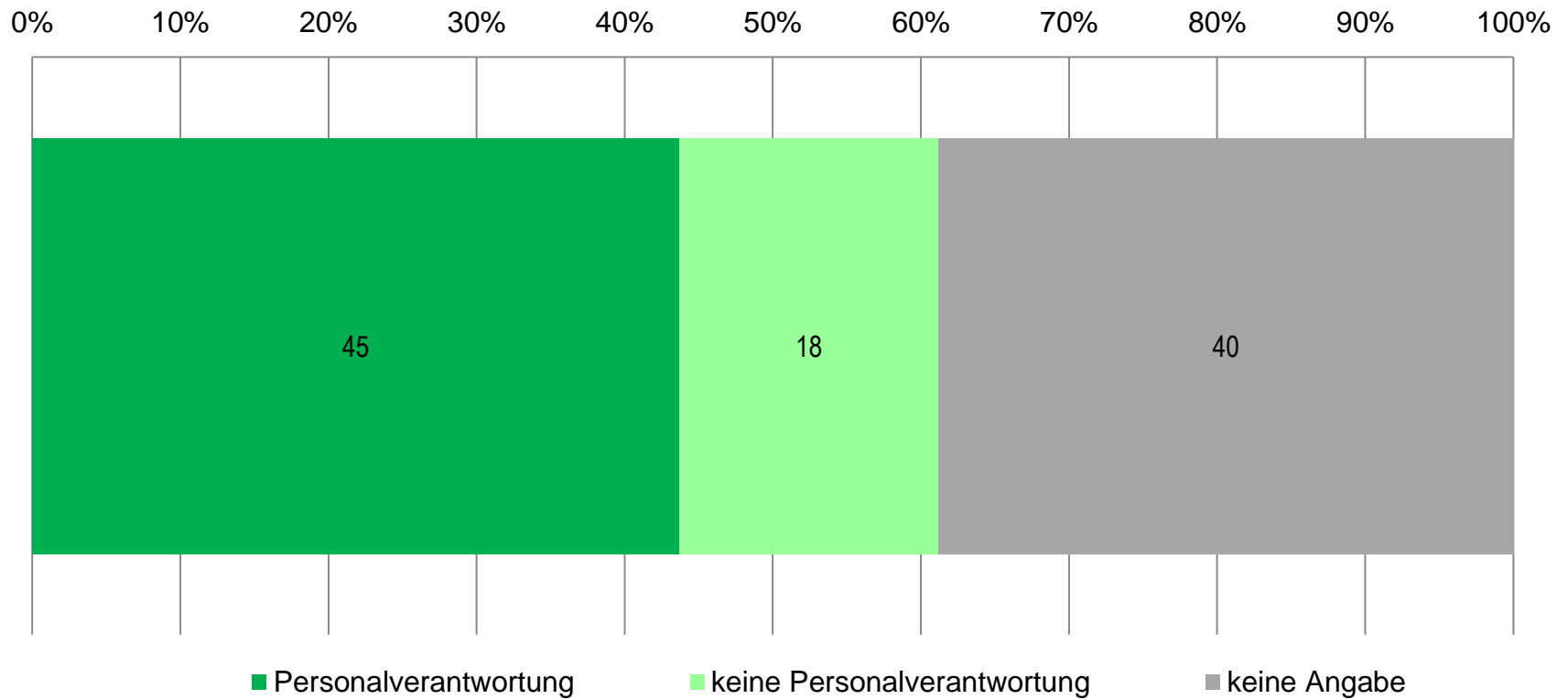
K4. Was waren die zentralen Themen in Ihren Coachings letztes Jahr (2013)? Weitere Themen

Anzahl Befragte



n = 103 Klienten, 40 ohne Angabe

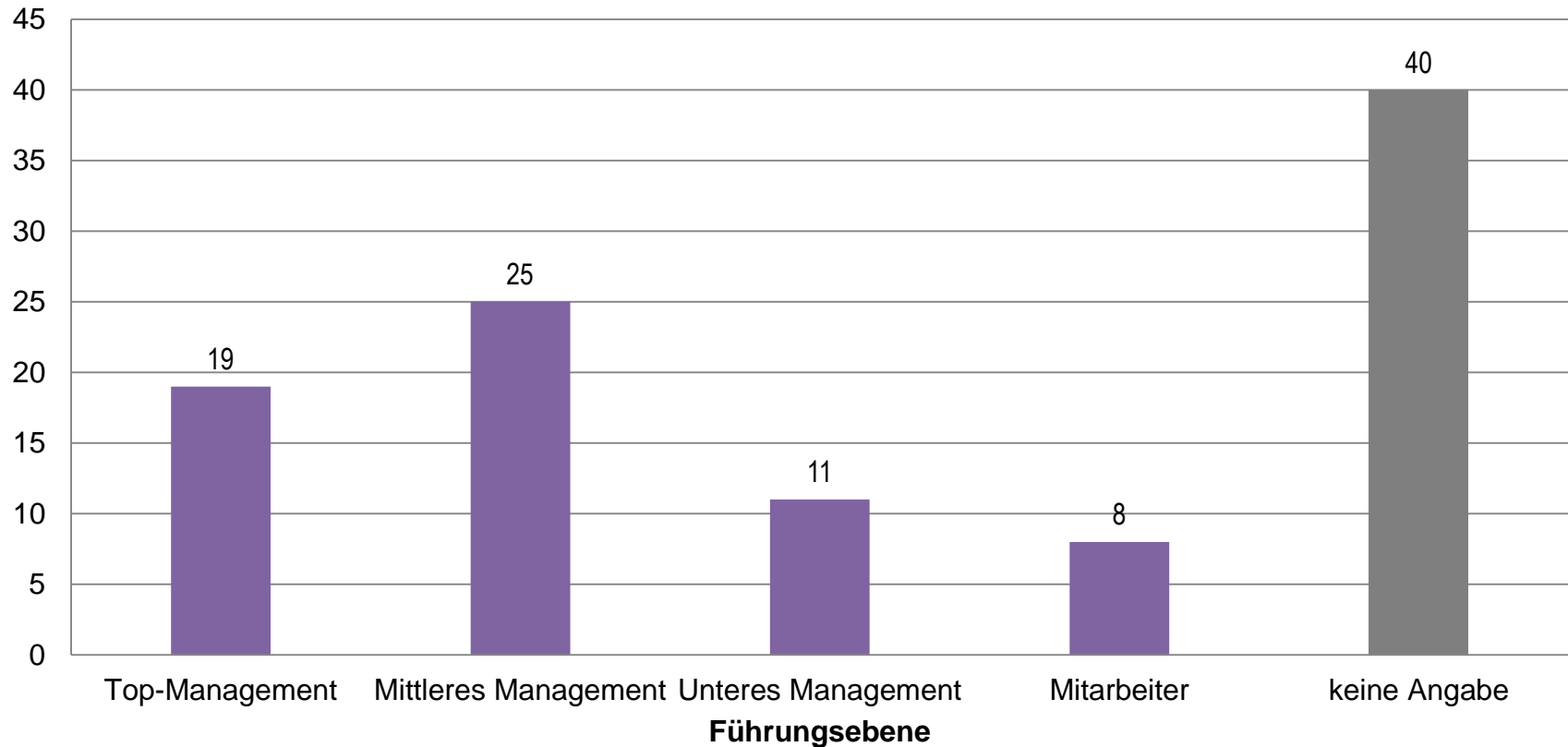
K5. Haben Sie selbst Personalverantwortung?



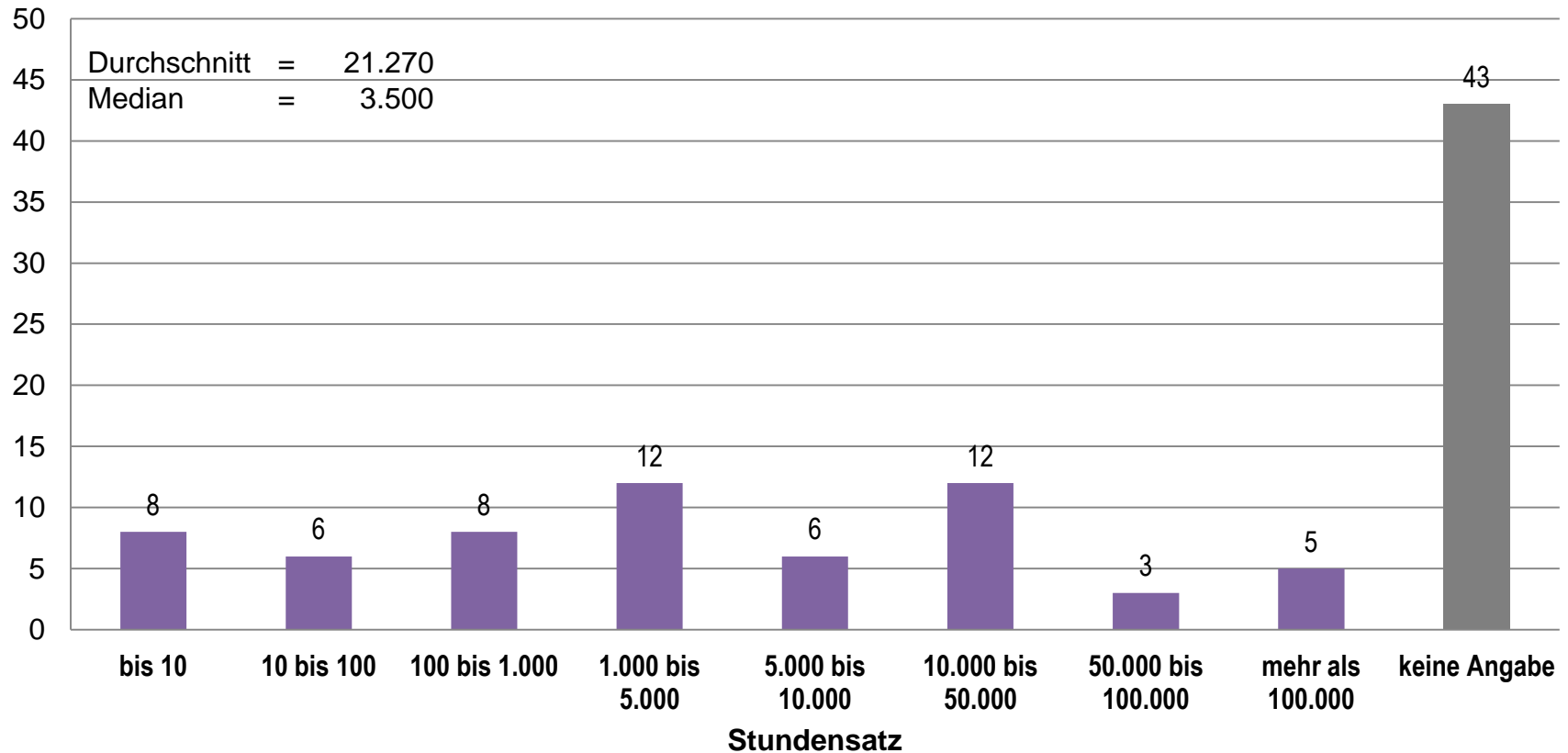
n = 103 Klienten

K6. Welcher Funktionsebene gehören Sie im Unternehmen an?

Anzahl Befragte

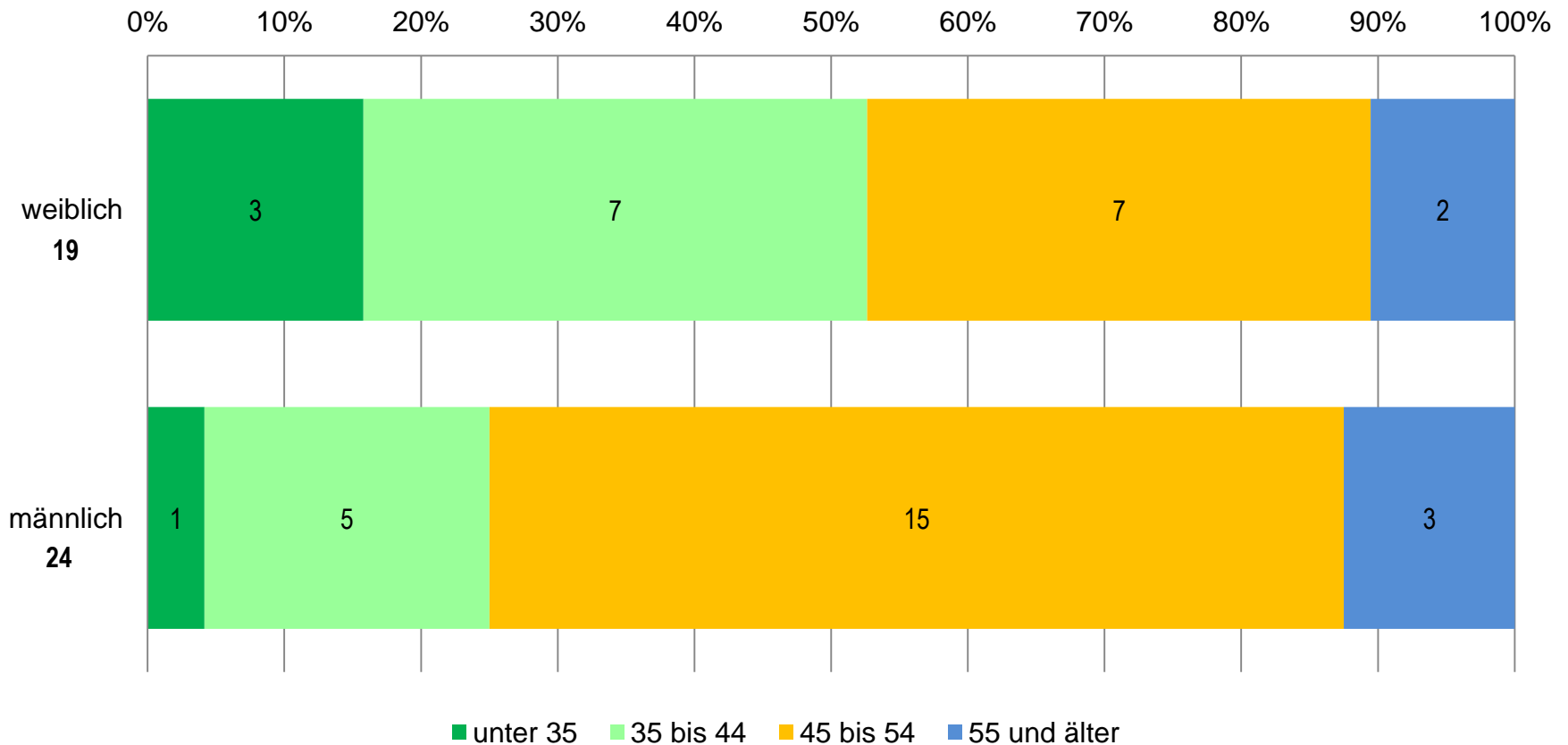


n = 103 Klienten

K7. Wie viele Mitarbeiter beschäftigt das Unternehmen, für das Sie tätig sind?**Anzahl Befragte**

n = 103 Klienten

A5. Geschlecht
A6. Wie alt sind Sie?

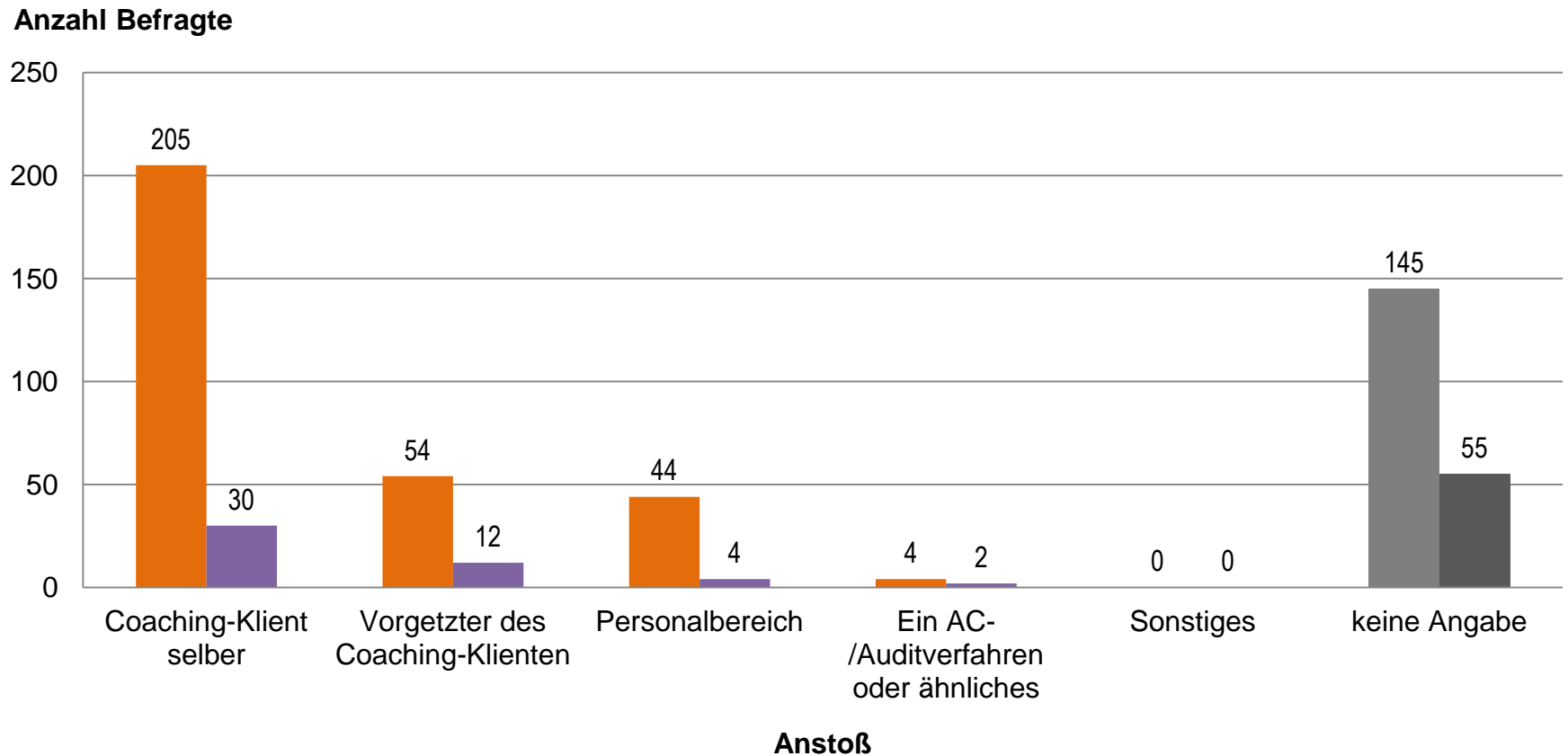


n = 103 Klienten, 60 ohne Angabe

Inhalt

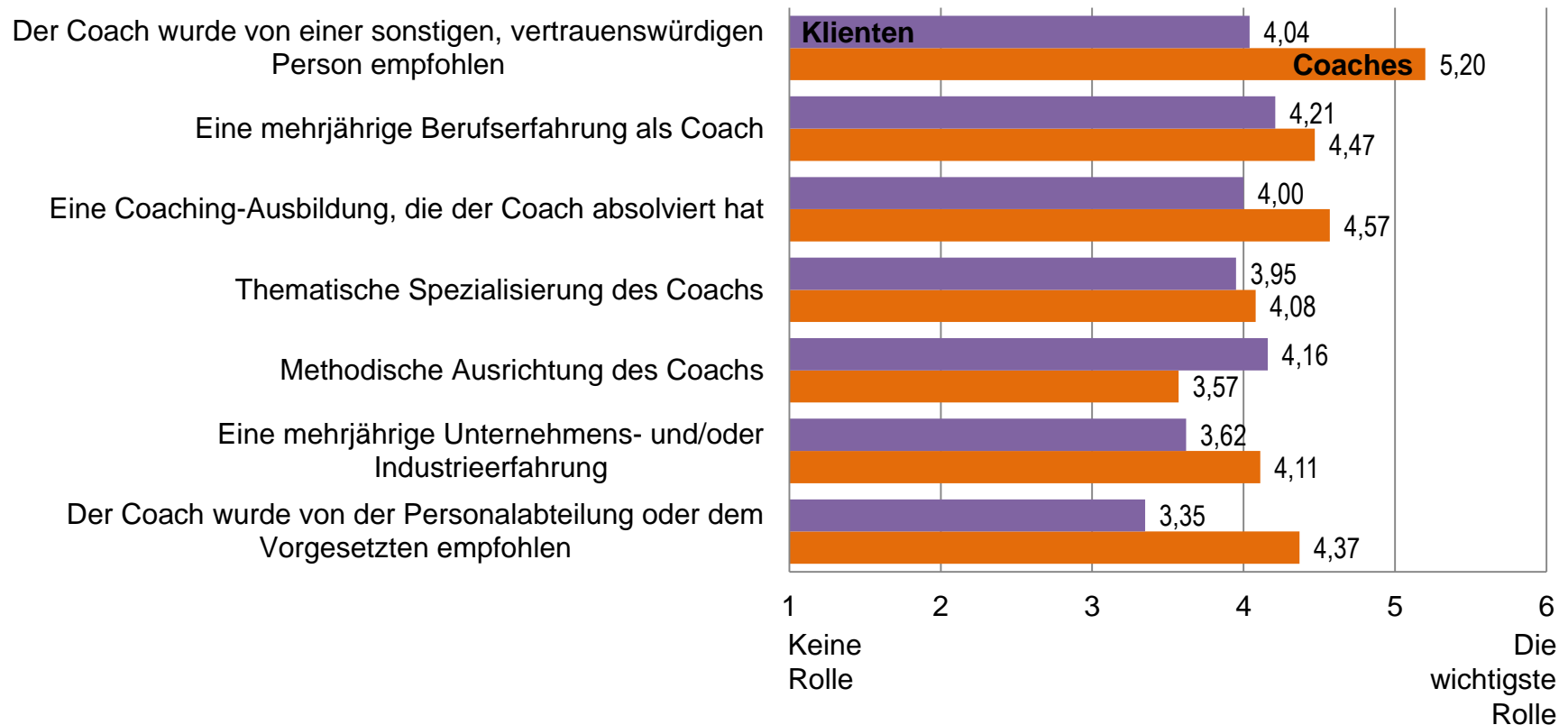
Teilnehmerzahlen und -struktur	5
Coaches	7
Coaching-Klienten (Coachees)	26
Vergleiche	36

A2. Wer hat den ersten Anstoß für das Coaching gegeben, welche Sie zuletzt begonnen haben?



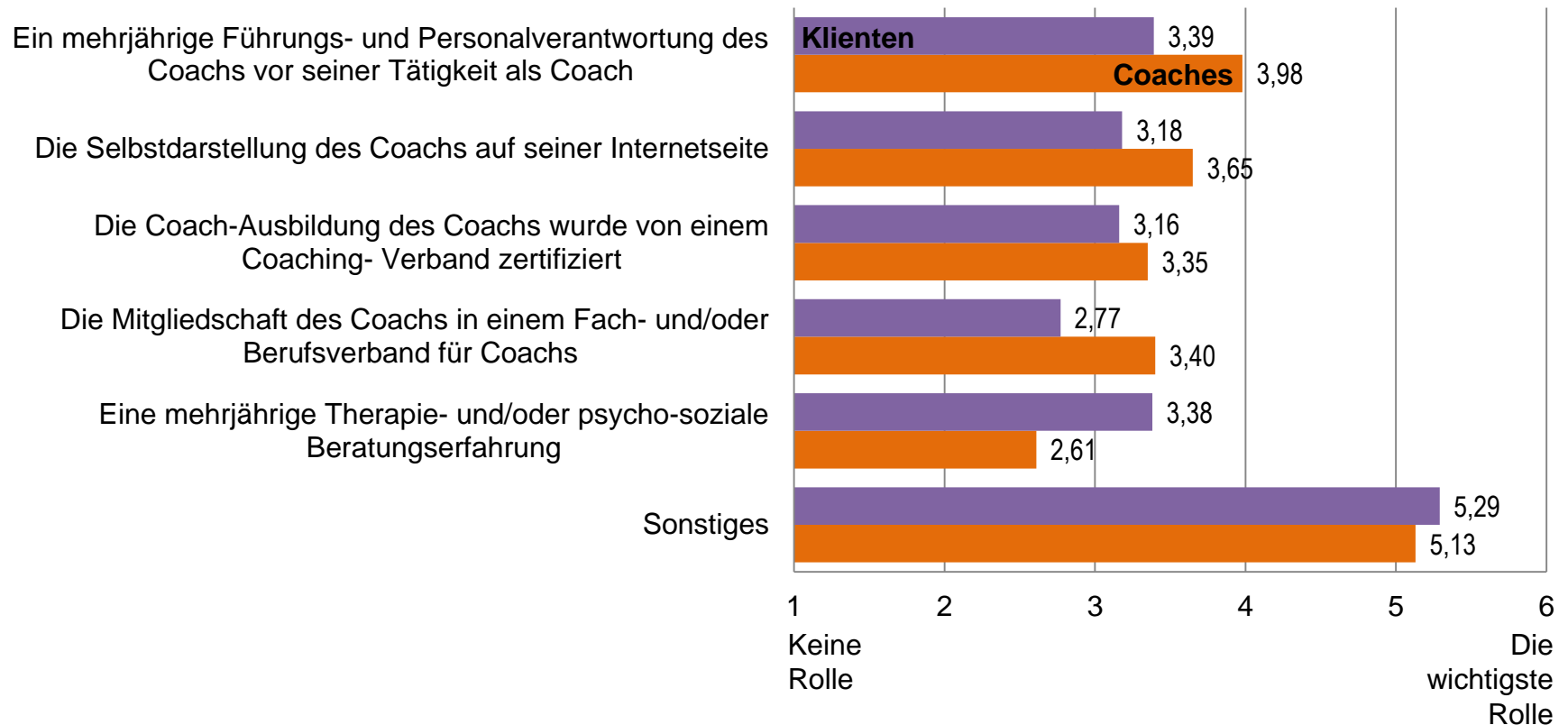
n = 452 Coaches, 103 Klienten

A3. Welche Rolle bei der Auswahl eines Coachs spielen folgende Kriterien ... Top-Kriterien



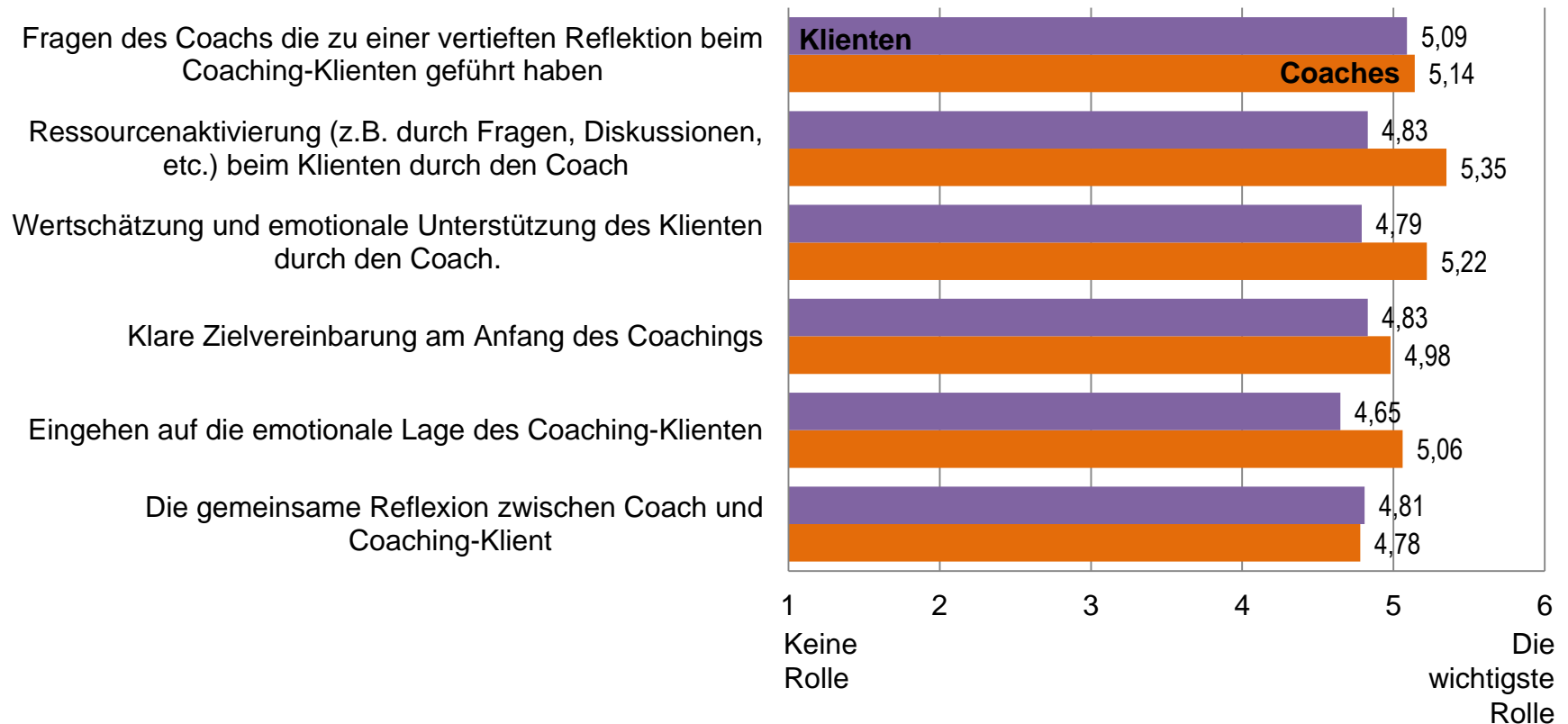
n = 452 Coaches, 107 ohne Angabe,
103 Klienten, 56 ohne Angabe

A3. Welche Rolle bei der Auswahl eines Coachs spielen folgende Kriterien ... Weitere Kriterien



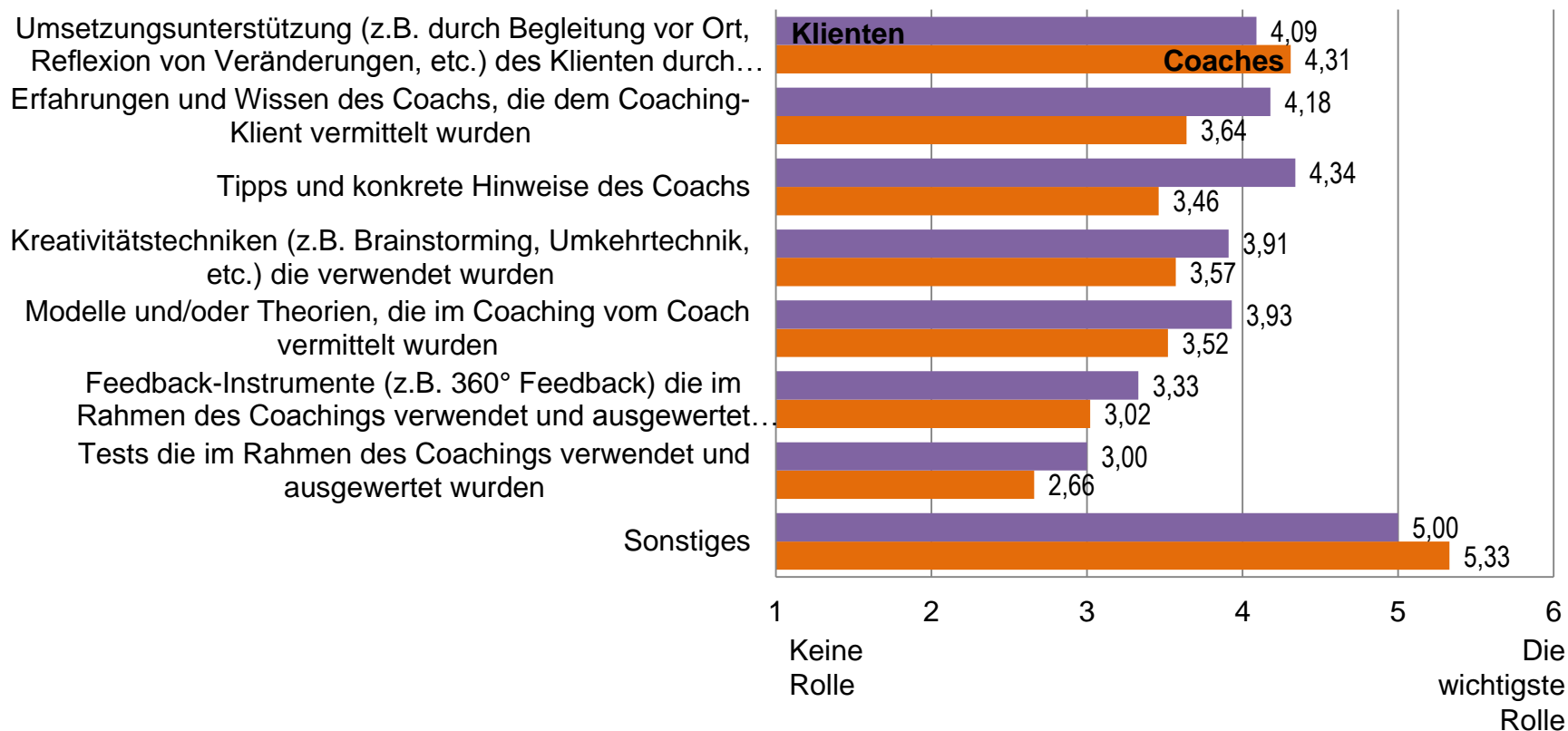
n = 452 Coaches, 107 ohne Angabe,
103 Klienten, 56 ohne Angabe

A4. Was sind im Coaching die für Sie wichtigsten Elemente, die beim Coaching-Klienten nachhaltige Veränderungen bewirken? Top Erfolgselemente



n = 452 Coaches, 136 ohne Angabe,
103 Klienten, 56 ohne Angabe

A4. Was sind im Coaching die für Sie wichtigsten Elemente, die beim Coaching-Klienten nachhaltige Veränderungen bewirken? Weitere Erfolgselemente



n = 452 Coaches, 136 ohne Angabe,
103 Klienten, 56 ohne Angabe